

SOYAK çatımız



EKİM 2014

• BİSİKLET • PORTRİ: LE CORBUSIER • YENİ YAŞAM TRENDİ: MİKRO DAİRELER

İzmir'in yaşam energy'si

İzmir'in 5 etaplı mega projesi Siesta'nın hayatınıza enerji katacak son bölümü satışa sunuldu. Hemen satış ofisine gelin, manzarası, havuzu, spor alanları, AVM'si, özel peyzajıyla yaşam enerjinizi maksimuma çıkaracak Siesta Energy ile tanışın. Çok özel fırsatları değerlendirin, evinizi hemen alın, hemen taşının, yeni hayatınıza enerjik bir başlangıç yapın.



NEREDE?

Soyak Siesta Energy Karşıyaka'da.
Çevreyolu 'İnönü Mahallesi' çıkışından
çıkarcık çıkamaz tam solunuzda.

- Soyak Siesta Energy, Soyak Siesta projesinin bir etabıdır ve tüm daireler teslimi hazır.
- Görsel fikir vermek amaçlıdır. Soyak projelerde teknik gerekliliklerden dolayı değişiklik yapma hakkına sahiptir.

444 0 795

www.soyak.com.tr
7/24 İnternette Satış

www.facebook.com/soyakyapi www.twitter.com/soyakyapi



energy



Sonbahar ya da güz veya hazan... Sarının, kırmızının, kahverenginin, yeşilin her tonu bir araya gelince görsel bir şöendir... Pek çoğumuz belki ismindeki son'dan dolayı, belki de mutluluk veren yaz aylarının bitişini simgelediği için sevmeyebilir. Fakat hakkını teslim etmek lazım gelirse, sonbahar mevsimlerin en güzeldir; renkleriyle, ışığıyla, sesleriyle. Romantiktir, yağmurdur, şehrin ıslak gri kaldırımlarıdır...

Sonbahar için sayfalarca yazılabilir; konu üretilebilir. Biz de öyle yaptık ve kent insanın sonbaharla birlikteliğini anlattık bu sayımızda. İçinden bisiklet geçen şehirleri de yağmur suyunu toplamanın ipuçlarını da sonbahar renkleriyle dolu bu sayımızda bulacaksınız.

Yapılan birçok farklı araştırmanın verisi 2050 yılında, dünya nüfusunun yaklaşık %66'sının şehirlerde yaşayacağını gösteriyor. Nerdeyse her 10 kişiden 7'si şehirlerde yaşayacak. Bunun doğru ya da yanlış olması tartışması bir tarafa, kentlerin ihtiyaçları doğrultusunda sürdürülebilir yaşamın önemi bir kez daha ortaya çıkıyor. Toplum, çevre ve ekonomi üçgeni içinde yer alan sürdürülebilirlik daha çok çevre boyutuyla gündeme geliyor ama bu 3 kavram da birbirine bağlı ve bir arada düşünülmeli. Çevre için yapılan sürdürülebilir çalışmalar, iş modelleri sonuçta toplumu ve ona bağlı olarak da ekonomiyi etkiliyor ve etkileyecek. Bunu dünya ölçeğinde de düşünebiliriz şirket ölçeğinde de. Gelecekte, sürdürülebilir yaşam yaklaşımını benimseyen, içselleştiren, iş modelleri oluşturan, projeler geliştiren şirketler varlıklarını devam ettirebilecekler. Artık kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin de sürdürülebilir olmasına özen gösteren şirketler daha fazla dikkat çekiyor. Tüketim toplumu içerisinde her alanda yapılan işin devamlılığını getirebilmek büyük önem kazanıyor.

Aslında yaşamın sürdürülebilirliği için, birçok alanda olduğu gibi geri dönüşler var. Tıpkı moda ve tasarımda olduğu gibi retro yaşam da belki geleceği inşa etmenin yollarından biri olabilir. X kuşağı ile Z kuşağı arasındaki yaşam anlayışı farklılığı, her alandaki tasarruf konusunun tekrar tekrar anlatılmasıyla bir davranış alışkanlığına dönüşebilir.

Bugünü yarına vardırabilmek için herkesin kendi davranışında bir alışkanlığını bile değiştirmesi büyük etkiyi başlatan bir dalga oluşturabilir.

Bu sonbaharla birlikte yeni alışkanlıklar edinmeye....

Soyak Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü
F. Fatma Çelenk

SOYAK
ÇATIMIZ

Soyak Yapı İnş. San ve Tic. A.Ş.,
Yönetim Yeri
Büyükdere Cad. No: 38/3 Mecidiyeköy /
İstanbul Tel: (90) 212 315 51 51

İmtiyaz Sahibi
M. Emre Çamlıbel
Büyükdere Cad. No: 38/3
Mecidiyeköy / İstanbul

Yapım Ajans Medya
Kuruçeşme Cad.
No: 3 Kuruçeşme / İstanbul
Tel: (90) 212 287 19 90

Genel Yayın Yönetmeni ve
Yazı İşleri Müdürü (Sorumlu)
F. Fatma Çelenk
Büyükdere Cad. No: 38/3
Mecidiyeköy / İstanbul

Yayın Ekibi
Bahar Kızıltan, Tolga Yavuz

Art Direktör
Belma Saraççı

Katkıda Bulunanlar
Elif Eren Altınarık

Baskı ve Cilt
A4ofset Matbaacılık San. ve Tic. Ltd. Şti.
Otosanayi Sitesi, Yeşilce Mah.
Donanma Sk. No: 16 Kağıthane / İstanbul
Tel: (90) 212 281 64 48 pbx

Yayın Türü 3 Aylık, süreli, yerel
ISSN 1304-6357- Çatımız
Basım Yeri ve Tarihi İstanbul, Ekim 2014

Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve
illüstrasyonların her hakkı saklıdır.
Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.

www.soyak.com.tr 444 0 795
www.soyakholding.com.tr



02	Ajanda
06	Yeni Ufuklar: Bisiklet Dostu Şehirler
10	Proje: Soyak Evostar
12	Teknoloji: Yağmur Suyu Toplama Teknolojileri
16	Soyak ve Sosyal Medya
18	Portre: 20. Yüzyılın Dahi Mimarı: Le Corbusier
24	Trend: Wellness Yaşamın Faydaları
26	Sadakat Programı
28	Mimari: Mikro Daireler
32	Sosyal Sorumluluk
34	Proje: Soyak Siesta Blue
36	Malzeme: Aydınlanma Çağı
40	Projeler
42	Bizden Haberler
46	Summary
48	İnfografik
49	Kent Rehberi

Çok Sesli

İstanbul Modern, 27 Kasım'a kadar

Görsel sanatların ses ve müzik ile geçmişten günümüze kurduğu yakın bağı araştıran "Çok Sesli", sanatçıların kişisel ve toplumsal süreçlerde müziğe duydukları özel ilgiyi yansıtıyor. Görsel ve işitsel olanı bir arada düşünen sanatçıların son dönem çalışmalarını sunan sergideki resim, heykel, video ve yerleştirmeler; ses ve müziği bir tema, kavram ya da sorunsal olarak görselleştiriyor veya farklı müzik ve ses biçimlerini bir metafor ya da ifade aracı olarak kullanıyor.



Polonya Sanatında Oryantalizm

Pera Müzesi, 18 Ocak'a kadar
Polonya-Türkiye diplomatik ve kültürel ilişkilerin 600. yıldönümü kutlamaları kapsamında hazırlanan sergide, Polonya sanatındaki oryantalist eğilimler, resim, desen, tekstil ve grafik tarzındaki eserlerle gözler önüne seriliyor. 17. yüzyıldan, 19. yüzyılın başlarına kadar devam eden bir dönemi kapsayan sergideki eserler arasında Jan Christian Kamsetzer'in Türkiye seyahatinden desenlerin yanı sıra, Żmurko ve Brandt gibi sanatçıların oryantalist görünümleri de bulunuyor. Eserlerin çoğu Osmanlı dünyasını konu alırken daha küçük bir bölümü Ortadoğu ve Kuzey Afrika'ya değiniyor.

ARTER, 4 Ocak'a kadar

Göçebe Bakış isimli bu sergide Güneydoğu Asya bölgesinin farklı ülkelerinde üretimlerini sürdüren 36 sanatçının 40'tan fazla yapıtı gösteriliyor. Endonezya, Tayland, Filipinler, Singapur, Myanmar, Kamboçya, Vietnam ve Malezya'dan çağdaş sanatçıların yapıtları Türkiye'de ilk kez kapsamlı bir sergide bir araya geliyor. "Göçebe Bakış", bölgenin sanatsal üretiminde sıklıkla yer alan biçimlere, malzemelere, kavramsal yöntemlere ve estetik kodlara yer verirken, aynı zamanda bölgenin güncel kültürüne ve Güneydoğu Asya toplumlarında ayrışmalara neden olan gerilimlere dair eleştirel bir bakış öneriyor.

GÖÇEBE BAKIŞ





Yazlık: Şehirlinin Kolonisi

Salt Beyoğlu, 16 Kasım'a kadar

Yazlık kavramını mimari ve sosyolojik bir açıdan ele alan "Yazlık: Şehirlinin Kolonisi"nde, mimari, hukuki ve edebî kaynaklar temelinde yürütülen araştırmalar, yazılı belge, çizim, fotoğraf, film, maket ve mobilyadan oluşan çeşitli malzemelerle oluşturulan bir sergi ile karşılaşacaksınız. Sergi, SALT Araştırma başta olmak üzere çok sayıda kurum arşivinden derlenen içerik, aile arşivlerinden seçkiler, güncel saha araştırmaları ve sanatçı işleriyle desteklenmiş.



JOSHUA BELL

Zorlu Center - Performans
Sanatları Merkezi, 16 Aralık, 21:00
Henüz 5 yaşındayken keman çalmaya başlayan ve 14 yaşına geldiğinde bir orkestra eşliğinde solo konser verme başarısını sergileyen, dünyanın en iyi keman virtüözlerinden biri olarak kabul edilen, Joshua Bell, bir kez daha İstanbul'da klasik müzik severlerle buluşuyor. Daha önce dinleme şansı bulamadıysanız, sanatçının Stradivarius kemaniyle seslendireceği Schubert ezgilerini kaçırmayın deriz!



YÜZYILLIK AŞK

İstanbul Modern, 31 Aralık'a kadar

İstanbul Modern'in, Türk sinemasının 100. yıldönümüne ithafen hazırladığı "Yüzyıllık Aşk" sergisi, Türkiye coğrafyasında sinema tarihinin doğuşu olarak anılan 1914 yılından bugüne uzanan 100 yıllık serüvene bakıyor. Sinemanın seyirciyle buluşma anlarına, bu buluşmanın yarattığı şaşırtıcı ve büyümlü kolektif ve kişisel dünyalara yer veren "Yüzyıllık Aşk", oluşumundan bugüne, sinemayı yaşatan unsur olarak seyirciye odaklanarak, günümüze kadar pek dikkate alınmayan bir noktadan, seyircinin bakışından Türkiye'de sinema olgusunu değerlendirmeyi amaçlıyor. Sinema tarihimizde seyirciye dair yazılı ve görsel arşiv malzemesini dijital platforma aktararak, kaynakları iyi korunmamış ve kişisel çabalarla yaşatılmaya çalışılmış bir tarihin hafızasını görünür kılmaya çalışıyor.

DAHA TEMİZ NEFESLER İÇİN;

BİSİKLET



Dünyanın pek çok ülkesinde bisiklet, ulaşımın yükselen trendi. Küçük adımlarla da olsa, Türkiye de bu trendin takipçisi.

Ulaşım için tercih ettiğimiz motorlu araçlar, giderek kalabalıklaşan şehirlerde, saatlerce trafikte kalmaya, egzoz dumanı ile atmosfere ve benzin tüketimiyle doğaya zarar vermeye devam ediyor. Sadece İstanbul'da, trafiğe kayıtlı motorlu taşıt sayısı 3 milyonun üzerinde. Bu nedenle, hem çevre dostu hem de zamandan kazandıracak ulaşım alternatiflerinin artık daha fazla gündeme gelmesi gerekiyor. Bu duyarlılığı gösteren, trafiğin neden olduğu maddi ve manevi tahribatın önüne geçebilen şehirlerin tercihi ise metro gibi raylı sistemlerin yanı sıra bisiklet oluyor. İşte bisikletin, sosyal yaşamın önemli bir parçası haline geldiği şehirler...



AMSTERDAM

Sadece Avrupa'da değil, dünyada da bisiklet denildiğinde akla gelen ilk şehirdir Amsterdam. Bisikletlere ayrılmış güvenli ve geniş yollarda, her kesimden ve yaştan onlarca insanı bisiklet kullanırken görebilirsiniz. Hollanda'daki bisiklet yollarının geçmişi oldukça eskiye dayanır. Yalnız o zamanlar yollar, şimdi olduğu kadar güvenli değildir. II.Dünya Savaşı'nın ardından büyük bir değişim sürecine giren ülkede, sanayi ve ekonomideki gelişimle beraber yollardaki araç sayısında da hızlı bir artış yaşanır. Bu hızlı artış, istenmeyen kazaları da beraberinde getirir. Trafik kazalarında kaybedilen insanların, özellikle de çocukların sayısının giderek artması, halkın büyük protestolarına neden olur. Araç kirliliğinin ve bu ölümlerin önüne geçecek ulaşım alternatifiyse bisiklettir. Halkın protestolarına seyirci kalmayan devlet, alternatif ulaşım aracı olarak bisikletin kullanımını artıracak yönde çalışmalar yapar. Amsterdam'ın bugün dünyada, bisikletin en güvenilir şekilde kullanıldığı şehirlerden biri olmasının temeli, bu hikayeye dayanır. Bisikletlere özel park alanları, 400 km'yi bulan bisiklet şeridi, özellikle turistlere hizmet veren onlarca bisiklet kiralama şirketi sayesinde bugün, Amsterdam'da şehir trafiğinin %40'ının iki tekerlek üstünde olması da şaşırtıcı değil. Küçük bir uyarı: Yolunuz Amsterdam'a düştüğünde, yürüyüş için ayrılan yollarla, bisiklet için ayrılan yolları birbirine karıştırmamaya özen göstermelisiniz. Aksi takdirde, bisiklet kullanıcılarının öfkeli bakışlarına maruz kalabilirsiniz.

BERLIN

Almanya'nın başkenti Berlin, mükemmel alt yapısı ve şehir mimarisi ile ünlüdür. Oldukça kalabalık bir nüfusa sahip olan Berlin'i pek çok metropelden ayıran bir diğer önemli özelliği ise trafik sorununun olmamasıdır. Bunu nasıl başarmışlar diye soracak olursanız, cevap, bu yazının konusunda saklı; yani bisiklette. 10 yıldan fazla bir süre önce, Berlin'deki araç sayısı hızla artış gösterince, şehir trafik sorunu ile karşıya karşıya gelir. Zamanında yapılan bürokratik müdahale ve akabinde alınan önlemlerle bu durumun önüne geçilir. Milyon euro'luk yatırımla, bisiklet park yolları ve bisiklet park alanları ile deyim yerindeyse kent yeniden yapılandırılır. Hatta, bu konuda yapılan çalışmalar öyle bir boyuta ulaşır ki, 4 sene önce yapımı tamamlanan Berlin-Copenhagen bisiklet güzergahı, 671 km uzunluğuyla iki başkenti birbirine bağlar. Berlin'de, günde 500 bin bisikletçinin yollarda olduğunu ve ulaşımın %15'lik kısmının bisikletle sağlandığını düşünürsek, bisiklet için yapılan yatırımlar meyvesini çoktan vermiş gibi görünüyor. Berlin'de bisiklet kullanıcılarının uyması gereken kurallar da bulunuyor. Bisiklet kullanırken cep telefonu ile konuşmak, yaya yollarına girmek, ışık ihlali yapmak, alkollü bisiklet kullanmak kesinlikle yasak. Otomobil kullanıcıları ise bisiklet sürücülerine karşı son derece dikkatli.



PARİS

Bisiklet dostu olan şehirlerden bir diğeri de Paris. 2007 yılında kurulan bisiklet kiralama sistemi Vélib, öyle büyük bir başarı sağlamış ki, tüm dünyadaki bisiklet kiralama sistemleri arasında, 20 bin bisikletle bir numaraya yükselmiş. İsterseniz Paris'te yaşayın, isterseniz turist olarak gidin; bu sistemden yararlanmak son derece kolay. Sadece bir depozito ile sisteme üye oluyorsunuz. Günlük, haftalık ya da yıllık üyelik yaptırabiliyorsunuz. Size verilecek kodla, şehirde bulunan 1800 bisiklet istasyonundan faydalanabiliyorsunuz. Sistemin tek handikapı, bisikletlerin yarım saatlik süreler için kullanılabilir oluşu. Yani bir bisikleti kiraladığınızda, yarım saat sonra onu, istasyonlardan birine bırakmak ve başka bir bisikletle yola devam etme mecburiyetiniz var. Şehrin bazı yolları son derece dar hatta Arnavut kaldırımı ile döşenmiş bile olsa bisikletlere ait yollar yine de ihmal edilmemiş. Yani kiralayacağınız bisikletle, tüm şehri rahatlıkla gezmeniz mümkün. Sadece parkalara ve bahçelere girilmediğini hatırlatmakta fayda var.



LONDRA

Londra, iki katlı kırmızı otobüsleri ve şehri baştan başa kateden metro ağına rağmen nüfusu devamlı artan bir şehir olduğu için, trafik sorunu ve beraberinde hava kirliliği ile karşı karşıya gelir, çözüm ise yine bisiklette bulunur. Bisiklet kullanımını yaygınlaştırmak için çeşitli etkinliklere ve eylemlere imza atan Critical Mass oluşumunun da, bu çözüme dikkat çekici etkisi olur. 2008 yılında start alan uygulamalar ile Londra'da bisiklet kullanımı giderek artar. Kent merkezine, özel otomobillerin daha az girmesi için birçok caydırıcı önlemler alınır, yollarda bisikletlere özel işaretler yerleştirilir. Metroya bisikletleri ile binmek isteyenler için özel hatlar belirlenir; trafik ışıklarında, bisikletler için alanlar ayrılır; bisiklet kazalarını engellemek için kamyonculara ve belediye otobüsü şoförlerine eğitimler verilir. Londra, bisiklet kullanımı noktasında asıl ivmeyi, 2010 yılında kurulan Barclay bisiklet kiralama sistemi ile kazanır. 700'den fazla istasyon ve 10000 bisiklet ile hizmet veren bu sistemden çok sayıda kişi yararlanmaktadır.



TOKYO

Dünyanın en büyük şehirlerinden biri olan Tokyo'nun, dudak uçuklatacak cinsten bir ulaşım ağı bulunuyor. 882 istasyonu bağlayan 121 hatta sahip bir ağdan bahsediyoruz. Bu hatlarda her gün milyonlarca insan yolculuk ediyor. Son derece aktif bir toplu taşıma sistemine rağmen Tokyo'da, çok fazla sayıda bisiklet kullanıcısı bulunuyor. Tokyo'da bisikletlere ayrılmış yollar yok. Bisiklet sürücülerini ve yayalar aynı yolu kullanmak durumundalar. İnsanlar, birbirlerine karşı son derece kibar ve hoşgörülü olduğu için yolların ortak kullanımı bir sorun yaratmıyor. Şehir içi ulaşımının %16'sını bisikletlerin oluşturduğu Tokyo, bisiklet kullanıcıları açısından güvenli bir şehir olarak kabul ediliyor. Bisikletler için geliştirilen park ve kilit sistemleri Japonya'yı diğer ülkelere göre bu anlamda bir adım öne çıkarıyor. Yer altında yapılan katlı park alanlarına, bisikletler insan gücü olmadan yerleştiriliyor. Otomobilde olduğu gibi plakaya sahip olan bisikletler, çalındığı takdirde, polis tarafından kolayca takibe alınabiliyor. Bu yüzden bisiklet hırsızlığının da önüne geçilmiş oluyor.



BİSİKLET DOSTU SOYAK PROJELERİ

Yukarıda verdiğimiz şehir örneklerinde, ortak bir nokta göze çarpıyor; bu şehirlerin hepsinde bisikletler için ayrılmış park alanları bulunuyor. Peki ya yaşam alanları? Sadece şehir içinde değil, yaşam alanlarında da bisikletleri park edecek alanların olması gerekiyor. Türkiye'de, bisiklet konusunda, henüz bir devrim yaşanmamış olsa da, Soyak Projeleri'nde bisiklet park alanlarına yer ayrılıyor olması, **geleceğin çevre dostu projeleri** açısından örnek teşkil ediyor. **Soyak projelerinde, konut kullanıcı sayısının en az %15'i kadar bisiklet park alanına yer ayrılıyor.** Proje, bir ofis projesi ise ya da projede ofis bulunuyorsa, ofis için kullanıcı sayısının minimum %3'ü kadar bisiklet park alanı ayrılıyor. Bisiklet park alanları aktif olarak kullanılabilecek yerlerde, blok girişlerine yakın, uluslararası **standartlara uygun olarak bloklara en fazla 182 metre uzakta** olacak şekilde yerleştiriliyor.

SOYAK EVOSTAR'LA, AYRICALIKLI BİR YAŞAM SİZİ BEKLİYOR



Tercihiniz Halkalı'ysa, konutunuz **Soyak Evostar** olsun!

Halkalı her geçen gün sakinlerine yenilerini ekliyor. Şehrin gürültüsünden uzaklaşmak isteyen fakat aynı zamanda şehirden kopmak istemeyenlerin tercihi olan bu semt, dört dörtlük bir yaşam alanı sunan Soyak Evostar projesine de ev sahipliği yapıyor. Halkalı'da yaşamaya karar verenler, kendilerine konut olarak Soyak Evostar dairelerinden birini seçtikleri gibi, sadece bu proje bile semte taşınmak için bir neden oluşturabiliyor. Çünkü 1000 konutu kapsayan Soyak Evostar projesinde; stüdyodan, 1+1'e, 2+1'den, bahçeli dublekslere ve 3+1 evlere kadar uzanan geniş bir skalada seçim yapma imkanı sunuluyor. Tercih ettiğiniz daire

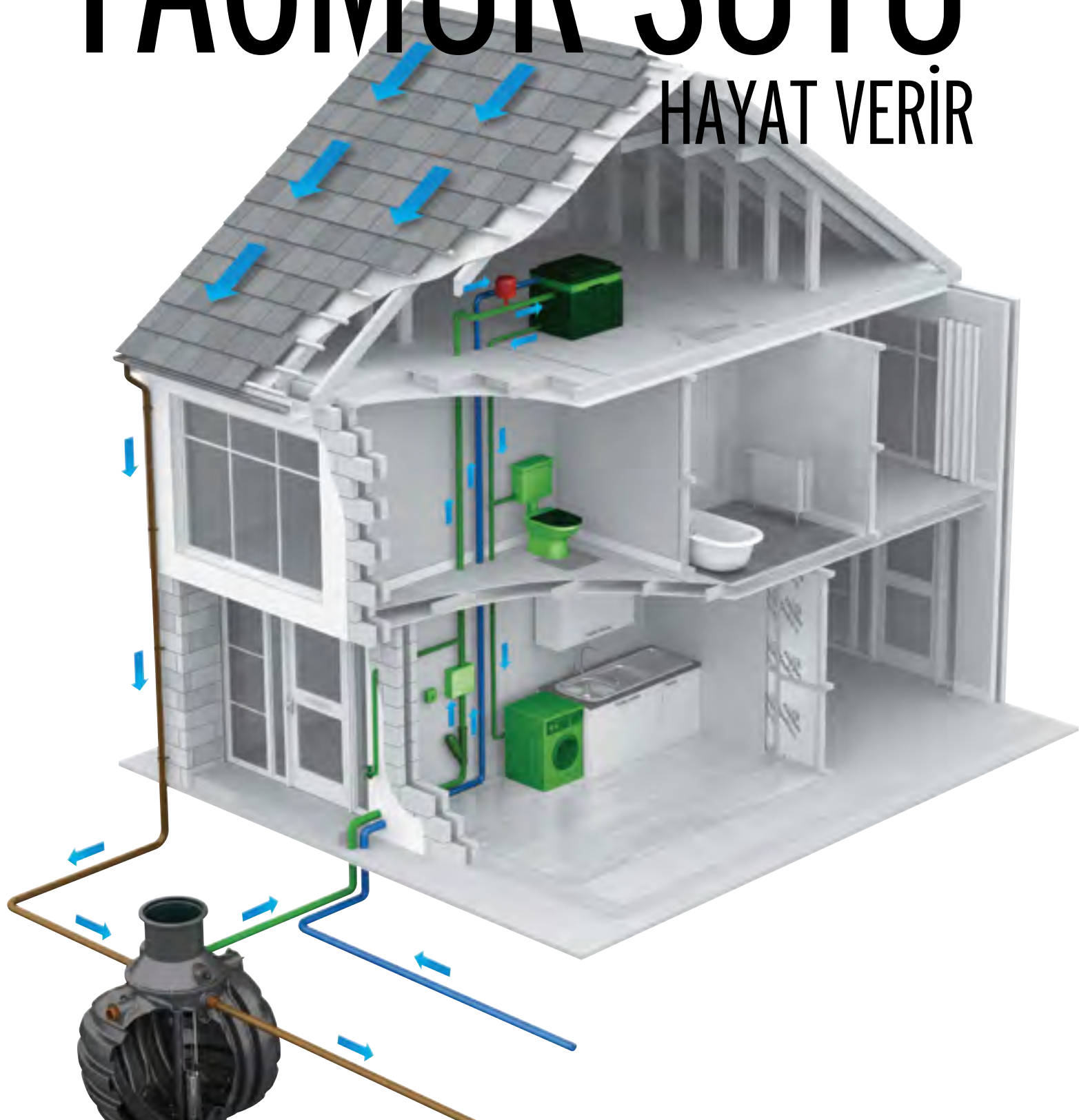
çeşidi hangisi olursa olsun, alırken de otururken de daha az ödeme yapılmasına imkan tanınıyor. Soyak Evostar'da, gereksiz hacimlerden doğan satış fiyatları, ekstra ısıtma, soğutma, elektrik, su, temizlik ve aidat giderleri en aza indiriliyor.

24 saat kapalı devre güvenlik kamera sistemi sayesinde huzurunuz güvence altına alınırken, sosyal ihtiyaçlarınız da es geçilmiyor. Yetişkin ve çocuklara özel yüzme havuzları, fitness salonu, kafeterya, basketbol sahası, tenis sahası, çocuk oyun alanı, oturma ve yürüyüş alanları sayesinde Soyak Evostar sakinlerinin sıkılmaya vakti bile olmuyor.



SOYAK EVOSTAR'DA; STÜDYODAN, 1+1'E, 2+1'DEN, BAHÇELİ DUBLEKSLER' VE 3+1 EVLERE KADAR UZANAN GENİŞ BİR SKALADA SEÇİM YAPMA İMKANI SUNULUYOR. TERCİH ETTİĞİNİZ DAİRE HANGİSİ OLURSA OLSUN, ALIRKEN DE OTURURKEN DE DAHA AZ ÖDEME YAPILMASINA İMKAN TANINIYOR. SOYAK EVOSTAR'DA, GEREKSİZ HACİMLERDEN DOĞAN SATIŞ FİYATLARI, EKSTRA ISITMA, SOĞUTMA, ELEKTRİK, SU, TEMİZLİK VE AİDAT GİDERLERİ EN AZA İNDİRİLİYOR.

YAĞMUR SUYU HAYAT VERİR



Yağmur suyu buharlaşıp gökyüzüne uçmadan önce onu toplayıp değerlendirmenin pek çok yolu var. Peki, yağmur suyu nasıl toplanır, nasıl depolanır ve nasıl kullanılır?

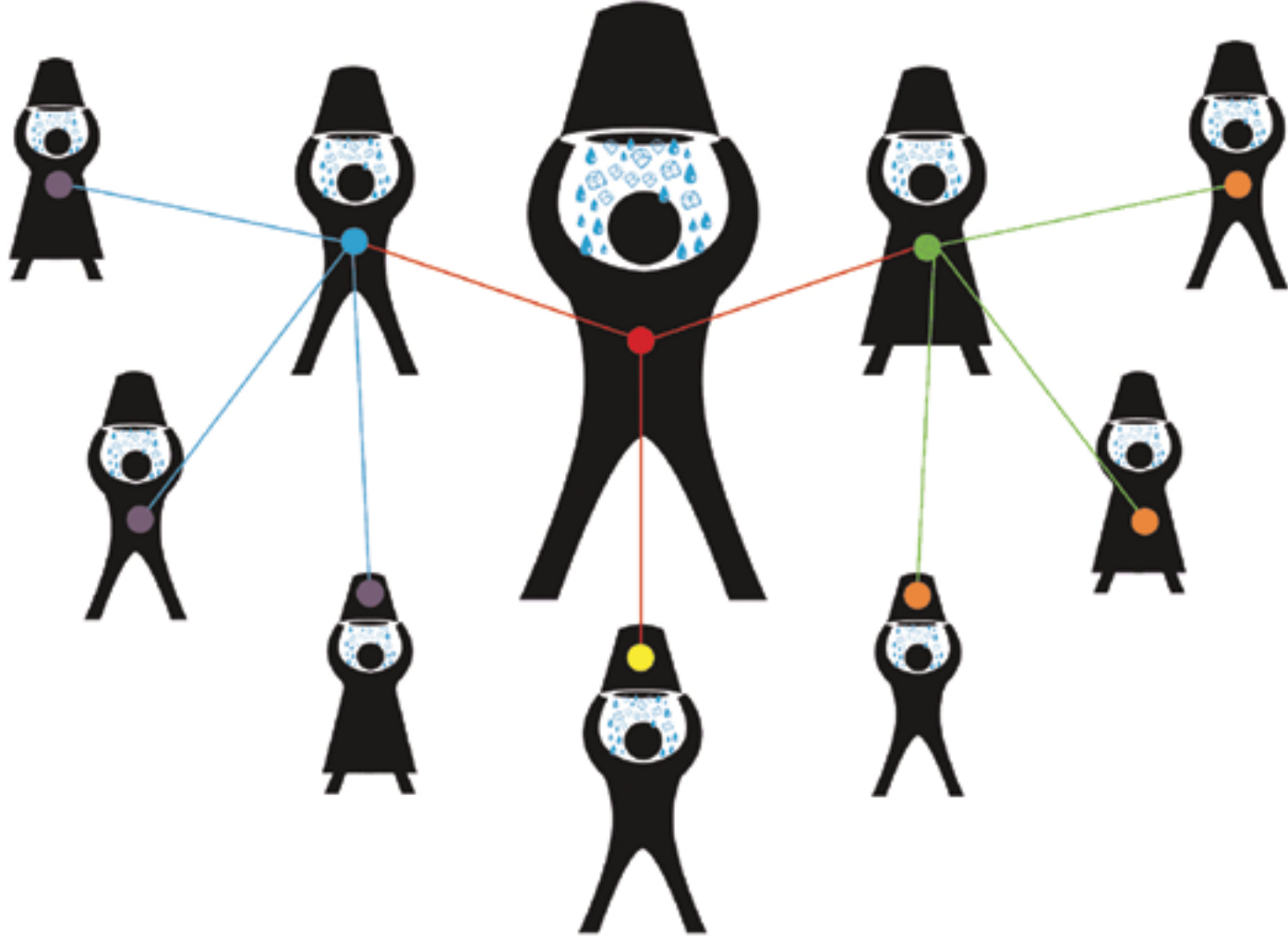
Dünyanın dörtte üçü sularla kaplı olsa da kullanılabilir su oranı oldukça düşük ve mevcut kaynaklar, hızlı büyüyen şehirler ve artan nüfus ile yetersiz kalmaya başladı. Günümüz koşullarında atık suyun geri dönüştürülmesi dışında yağmur suyunun toplanması en önemli girişimler arasında yer alıyor. Yağmur suyu toplama depoları şebeke suyuna kesin bir alternatif olmasa da su kesintilerinde ve kurak dönemlerde son derece yararlı olabiliyor. 1970'li yıllardan bu yana tüm dünyada su tüketiminin yüzde 70 oranında arttığı ve suyun fiyatının da yükselmeye devam ettiği göz önünde bulundurularak, yağmur suyu toplama depoları artık herkesin hayatına girmeye hazır bir konsept. Yağmur suyu toplama tekniği aslında basit bir esasa dayanıyor. Binaların çatısından akan yağmur suyu depolara aktarılıyor ve filtrelenebilen gerektiğinde kullanıma hazır hale geliyor. Biriktirilen yağmur suyunun hangi amaç için kullanılacağına göre filtreleme sistemleri de fiyatlarıyla doğru orantılı olarak değişiyor. Yağmur suyu genellikle sulama, temizlik gibi ihtiyaçlar için kullanılsa da toplanan suların ileri filtreleme sistemleri ile içilebilecek hale de getirilmesi mümkün. Bireysel kullanıma uygun yağmur suyu toplama sistemlerinin

tamamının ortak özelliği su tüketimini daha hesaplı ve karşılanabilir hale getirmeleri. Evde ya da iş yerinde bir yağmur suyu deposuna sahip olmak artık kayda değer avantajlar sağlıyor.

Çünkü bir tek kişinin sadece sifon çekerek bir günde tükettiği su miktarı bile ortalama 60 litre. İster 100 kişinin çalıştığı büyük bir ofis olsun, ister bir villada 10 kişinin çalıştığı butik bir ofis, sadece tuvaletlerde kullanmak için bir yağmur suyu deposu bulundurmak bile şirketlerin masraflarını farkına varmadan düşüren bir uygulama.

Yağmur suyunu toplamak aynı zamanda tarım işletmeleri için de avantaj sağlıyor. Bu sayede insan eli ile üretilmiş tarım ilaçlarından arınmış su elde etmek mümkün. Geriye kalan tek şey mevcut sulama sistemlerinin yağmur suyu depolarına bağlanması oluyor. Tarımsal alanların sulanmasında, toplanmış yağmur suyu kullanımı aynı zamanda ülkelerin az yağmur aldığı kurak dönemlerde kullanmak üzere depolanmış su olmasını sağlıyor.





Yağmur suyu, içilebilir su kaynaklarının azalması ve yeraltı sularının yapay yollarla çıkarılması sonucu meydana gelen erozyon gibi sorunlara da çözüm vaat ediyor. Ege ve Akdeniz gibi yazın orman yangınları açısından riskli bölgelerde yağmur suyu depoları bulunması mümkün olan en hızlı şekilde müdahale edilmesini sağlıyor.

Evlerde ise normal bir ailenin yıllık su tüketimi ortalama 70.000 litre olarak hesaplanıyor. Yağmur suyu şebeke suyu kadar sert olmadığından hem çamaşır ve bulaşık makinelerinin ömrünü uzatıyor, hem de kireç önleyici ürünlerin kullanılmasına gerek kalmıyor. Geniş depolar için alan olmayan yerlerde 30 yıla kadar garantili su depoları üzerinde sadece araç trafiği olmak kaydıyla yolların ve yerin altına da kurulabiliyor. Toplanan yağmur suyu her tür ev işi için kullanıma hazır hale geliyor. Bu noktada şehirlerde son dönemde sık meydana gelen su baskınlarını da hesaba katmak gerekiyor. Şehir dışında yağmur suyu toprak yolu ile yer altına inebilirken, yüzeyin beton ve asfalttan olduğu büyük şehirlerde son 20 yılın iklim değişikliklerinin de bir sonucu olarak şehirlerin su gideri altyapıları yetersiz kalmaya başladı. Birçok şehirde ilkbahar ve sonbahar aylarında su

baskınları sonucu işletmeler ve konutlar zarar gördü. Yoğun bir şekilde yağmur alan bu dönemlerde hem yağmur suyunu depolamak hem de zararı minimuma indirmek açısından artık her apartmanın bir yağmur suyu depolama sistemine ihtiyaç duyduğu kesin. Yağmur depolama üniteleri hiçbir zaman taşmıyor ya da tamamen boş kalmıyorlar. Doldukları zaman daha fazla su almıyorlar, içerideki su seviyesi çok düştüğünde ise şebeke suyu yeniden devreye giriyor.

Dünyadaki su kaynakları maalesef insanlar arasında orantılı paylaşılmıyor ve birçok insanın sağlıklı ve temiz suya erişimi bulunmuyor. Water.org'un araştırmalarına göre birinci dünya ülkelerinde insanların gelirleri yüksek ve su daha ucuzken üçüncü dünya ülkelerinde gelirler düşük, suyun fiyatı ise çok yüksek. Dünyada günümüzde 780 milyon kişinin temiz suya erişimi bulunmuyor. Bu durum yılda 3,4 milyon insanın su ve hijyen kaynaklı sebeplerden hayatlarını kaybetmeleri ile sonuçlanıyor. Geliştirilen sosyal sorumluluk ve yardım projelerinin yüzde 50'si toplumsal katılım ve desteğin olmayışı sonucu başarısızlığa uğradığından aslında her birimizin su konusunda bilinçlenmesi ve ufak da olsa bir katkı sağlaması gerekiyor. Belki işe yağmur suyu toplayarak başlayabiliriz...

SOYAK SUYA SAHİP ÇIKIYOR. KURUMSAL KÜLTÜRÜNÜ SÜRDÜRÜLEBİLİR YAŞAM YAKLAŞIMI ÜZERİNE KURAN **SOYAK HOLDİNG**, GERÇEKLEŞTİRDİĞİ TÜM FAALİYETLERDE ÇEVREYE VE TOPLUM DEĞERLERİNE SAYGILI ÇALIŞMALARLA SÜRDÜRÜLEBİLİR GELİŞMEYE VE DAHA İYİ BİR GELECEĞE KATKIDA BULUNMAYI HEDEFLİYOR. BU ÇERÇEVEDE SOYAK ELVERİŞLİ PROJELERİNDE, YAĞMUR SUYU TOPLAMA VE BİTKİ SULAMASINDA KULLANMA, DUŞLARDAKİ GRİ SUYU TOPLAMA VE KLOZETLERDE GERİ KULLANMA GİBİ SİSTEMLERE YER VERİYOR.



MATT DAMON ICE BUCKET CHALLENGE'İ GÖRDÜ VE ARTIRDI

Ice Bucket Challenge tartışmasız 2014'ün en çok konuşulan sosyal sorumluluk ve sosyal medya olayı. Bir merkezi sinir sistemi hastalığı olan ALS ile ilgili farkındalık yaratmayı amaçlayan ve dışarıdan oldukça eğlenceli görünen proje, aynı zamanda dünyadaki su rezervlerinin tükenmesi ve birçok insanın sağlıklı ve temiz suya erişimi olmayışını da yeniden hatırlattı. 25 Ağustos'ta yüklenen bir Ice Bucket Challenge videosunda ünlü oyuncu ve Water.org'un kurucu ortaklarından Matt Damon, ALS için yapılan bu farkındalık projesine yeni bir boyut katarak meydan okumasını evindeki tuvaletlerden topladığı bir kova buzlu su ile gerçekleştirdi. Ünlü oyuncu videoda yaptığı açıklamada batı ülkelerinde sifonları dolduran suyun Afrika ve bazı Asya ülkelerindeki insanların erişebildiği sudan daha temiz olduğunu açıkladı ve dünyada suya erişimi olmayan ya da sudan kaynaklı hastalıklardan ölen insan sayısına dikkat çekti.

SOYAK VE SOSYAL MEDYA



SOYAK HOLDİNG

Sosyal medya, gerek kurumları gerekse kişileri hiç olmadığı kadar hızlı ve olumlu bir şekilde etkiliyor. Özellikle son 10 yıldır, neredeyse her gün farklı bir iletişim kanalına merhaba diyoruz. Peki, bu kadar hızlı gelişen bu alanda, Soyak Holding nasıl bir strateji izliyor?

Hedef kitle tanımları birçok şirkete göre çok daha geniş olan holdinglerin sosyal medya çalışmaları, kurum stratejisinin hiç olmadığı kadar merkezinde yer alıyor. Holdingler sosyal medyayı, kurumsal stratejilerini oluşturmak, hayata geçirdikleri projeleri geniş kitlelere duyurmak ve kurum kültürünü doğru bir şekilde yansıtabilmek için bir araç olarak kullanıyorlar. Örneğin, kurumsal sosyal sorumluluk projelerinde (KSS), dijital kanalları kullanarak, konvansiyonel mecralara göre çok daha geniş bir kitleye erişebiliyorlar. Bunun yanı sıra, hedef kitlenin alınan aksiyonlar sonucunda, farkındalık-tutum-davranış zincirinde nasıl ilerleme gösterdiğini detaylı istatistiklerle analiz edebilme imkanına da sahip oluyorlar. Soyak Holding, gerek kurum kültürü, gerek aktif olarak yer aldığı tüm sektörlerde, özenle hayata geçirdiği “sürdürülebilir yaşam” misyonunu geleneksel yöntemlerin dışına çıkarak paydaşlarıyla buluşturabiliyor ve pozitif etki yaratma alanını genişletebiliyor.

2012 yılı itibarıyla düzenli iletişim kanalı olarak kullanılan Facebook sayfası şimdiye kadar milyonlarca kullanıcıya ulaşarak sürdürülebilir yaşamı hedef kitleyle buluşturdu. Ayrıca, Akıllı Yıldızlar projesinin ana iletişim kanalı olarak konumlandırılan Facebook sayfasında, Anneler Günü ve Babalar Günü gibi farklı tonlardaki kitleleri dijital projelerle bir araya getirmeyi başardı. Anneler Günü için hazırlanan video 2.254 kullanıcı tarafından izlenirken toplamda 154.103 kişiye erişim sağlandı. 2013 yılının başlarında açılan Twitter sayfası ise kanal yapısına uygun olarak kullanıcıların kolay tüketebilecekleri içerikler üzerine yoğunlaşmakta. Kadınlar Günü, Anneler Günü gibi özel günlerde dijital trendlere uygun olarak hazırlanan yarışma kurguları sayesinde hedef kitle ile birçok farklı konuda etkileşime geçildi. Babalar Günü’nde düzenlenen kampanya kapsamında paylaşılan video 396 RT, 63 favoriyeye ulaştı.

SOYAK YAPI

Gayrimenkul ve inşaat sektöründeki firmaların konvansiyonel platformlardaki görünürlüğü günden güne azalırken, dijital görünürlükleri ise sürekli artıyor!

Kişilerin birebir etkileşime geçip marka hakkında birinci elden gönüllü olarak ürettikleri içerikler marka değerini yükseltiyor. Gerek sosyal medya kanalları, gerekse forumlar gibi kullanıcıların görüş ve deneyimlerini paylaştıkları mecralar, markaların müşteri memnuniyeti ve etkili projeler üretmesinde anahtar rolü üstleniyor. Online emlak turları, yeni projelerin tanıtımı ve satışı, duyuruların ve yaşam için önerilerin paylaşılabilmesi sosyal medyanın ne kadar etkin kullanılması gerektiğini bir kez daha gözler önüne seriyor. Soyak Yapı olarak paydaşlarımızla birçok sosyal medya kanalı üzerinden iletişime geçerek hem müşteri memnuniyetini sağlıyor; hem de en iyi sonucu alabilmek için gerekli bilgilere erişebiliyoruz. 2012 yılından beri aktif iletişim sürdürdüğümüz Facebook sayfamız aracılığı ile yuvalarını Soyak kalitesi ile taçlandıran müşterilerimize yardımcı olabiliyoruz. Bunun yanı sıra Soyak ile yeni tanışmış kişilere projelerimiz hakkında daha fazla bilgi

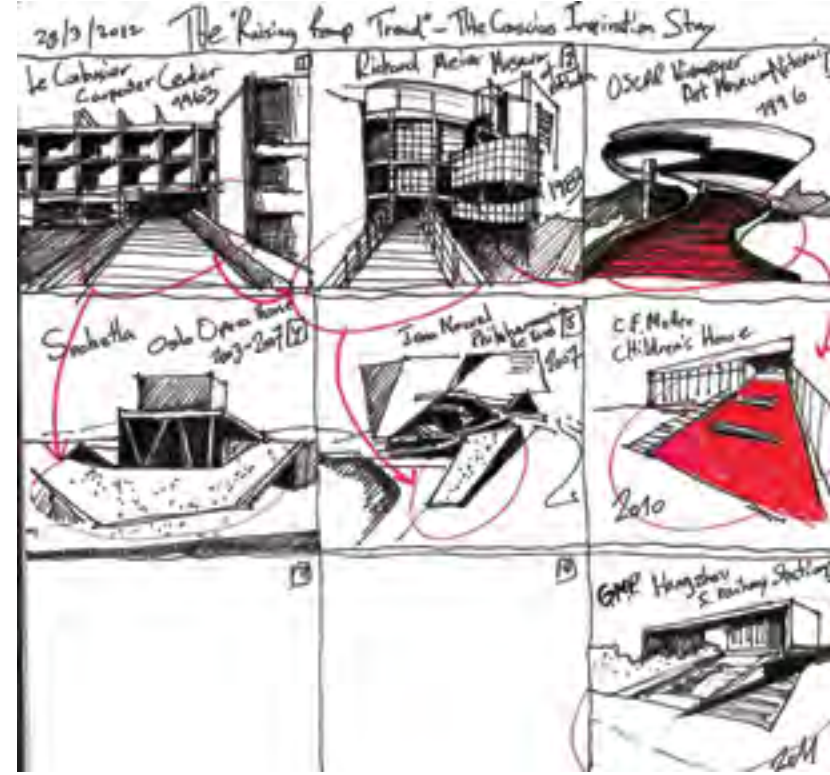
verebiliyoruz. Yine 2012 yılında açılmış Twitter sayfamızda hem projelerimizi, hem de sektörel bilgileri paylaşarak, kullanıcılara dikkat etmeleri gereken noktaları aktarıyoruz, ilk ağızdan doğru ve faydalı bilgi akışını sağlıyoruz. Her bir sosyal medya kanalının farklı dinamikleri olduğunu göz önünde bulundurarak, içeriklerimizi faydalı ve kanal yapısına uygun bir şekilde hazırlıyoruz. Böylece kullanıcılar ihtiyaç duydukları bilgileri doğru kanaldan, doğru bir şekilde alabiliyorlar ve marka ile etkileşimlerini yükseltebiliyorlar. 2014 yılında açılmış Google + ve Instagram sayfalarımızda kullanıcılar hem dekorasyon bilgilerini alabiliyorlar, hem de ev alırken dikkat etmeleri gereken noktaları öğrenebiliyorlar. Proje tanıtımlarında ve özel günlerde yapılan uygulamalarla takipçilerimiz bir kez daha bizimle etkileşime geçiyor. Yapılan her başarılı çalışma ile takipçilerimizin bir kez daha ilgisini çekiyor ve gönüllü marka elçileri yaratıyoruz.



20. YÜZYILIN DAHİ MİMARİ: LE CORBUSIER

Kariyerinin çoğunu Fransa'da geçiren İsviçreli mimar, kent planlamacı, ressam, yazar, tasarımcı Le Corbusier, sıra dışı görüşleriyle ve çalışmalarıyla modern dünyanın silüetini belirledi. Mimarinin bir sanat dalı olarak kabul görmesinde büyük rolü olan Le Corbusier'in renkli kişiliğiyle tanışın.

Charles-Edouard Jeanneret, yani mimari dünyasının onu tanıdığı ismiyle Le Corbusier 1887'de İsviçre'de doğdu. Babası saat kadranı ustası, annesi ise müzik öğretmeni idi. 13 yaşında okulu bırakarak babasının yanında çalışmaya başladı. Aynı dönemde Uygulamalı Sanatlar Okulu'nda çizim ve sanat tarihi eğitimi alıyordu. Bu okuldaki öğretmeni Charles L'Eplattenier sayesinde mimarlığa ilgi duymaya başladı. İlk mimari çalışması bir villaydı ve bu çalışmayı 1905'de mimar René Chapallaz işbirliğiyle gerçekleştirdi. Le Corbusier'nin tüm unvanlarının yanına eklenmesi gereken önemli bir uğraşı daha vardı; gezginliği... Genç yaşından itibaren özellikler 1907-1911 arasında dünyanın farklı ülkelerini gezen Le Corbusier'nin mimari temelinde kendisinin 'Faydalı Seyahat' olarak adlandırdığı bu gezilerde yaptığı gözlemlerin büyük payı olduğunu söylemek mümkün. 1911'in Mayıs-Ekim ayları arasında, 24 yaşındayken arkadaşı Auguste Klipstein ile uzun bir seyahate çıktı. Berlin'den başlayarak Bohemya, Sırbistan, Romanya, Bulgaristan yoluyla Türkiye'ye kadar geldi. Özellikle Edirne, İstanbul ve Bursa'da incelemelerde bulundu. Dönüş yolculuğunda Selanik, Atina, Roma ve Floransa'nın da aralarında yer aldığı şehirleri inceleyerek Paris'e geri döndü. Bu seyahati boyunca çok sayıda eskiz yaptı, yüzlerce fotoğraf çekti. Le Corbusier, iklimsel farklılıkların yerel mimari tarzlar yarattığını açıkça gözlemledi. "Mimarlığın ihtiyaca





kariyerinin önemli bir kısmını Fransa'da geçirdi. Binalarında betonarme kullanan Parisli mimar Auguste Perret ve ilk sanayi tasarımcılarından biri olan Peter Behrens'le birlikte çalışma olanağı buldu. Mimarlık anlayışının gelişmesinde her ikisinin de büyük rolü oldu. Kendisini mimarlık tarihine kazıyacak fikirleri iyice olgunlaşmıştı. 1918'de mimar Amadee Ozenfant ile birlikte 'Apres Le Cubism/Kübizm Sonrası' isimli kitabı çıkardılar. İkili 1920'de 'L'epriz Nouveau/Yeni Ruh' isimli bir dergi yayınlamaya başladı. Bu dergide Endüstri Çağı'nın sanat ve mimarlık üzerindeki etkilerini incelediler ve yeni estetik değerlerin tanımını yaptılar. Yeni bir çağın başladığını düşünüyorlardı ve bu çağ Le Corbusier'nin Pürizm ilkelerini şekillendiriyordu. Pürizme göre geometric biçimler, küpler, küreler ve silindirler en estetik formlardı. Le Corbusier'nin mimari tarzı giderek daha belirgin bir hal alıyordu. Büyükbabası Lecorbesier'den esinlenerek bulunduğu takma adı Le Corbusier'yi de 1920'de kullanmaya başladı. Artık mimarlık dünyası onu bu isimle tanıyacaktı. Le Corbusier 1920'lerden 1950'lere kadar Pürizm ve Rasyonel Uluslararası ilkeleriyle mimarinin geleceğine yön veren önemli fikirlerin öncülüğünü yapıyordu. Bu kuramları akademik boyutta açıklarken bir yandan da bu kuramlara uygun somut örnekler sunuyordu. 'L'epriz Nouveau/Yeni Ruh' dergisindeki yazılarından oluşan ilk önemli kitabı 'Vers une architecture/

Bir Mimariye Doğru' 1923'te yayınlandı. Le Corbusier kitabında geleneksel, süslemeci mimarlık anlayışının tersine, yalın ve işlevsel yapıları savunarak, toplu konut anlayışına yeni bir boyut getirdi.

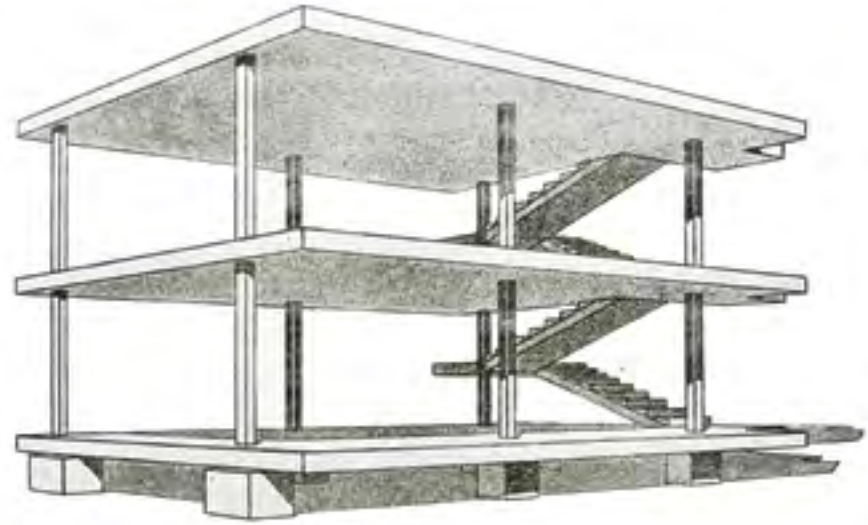
1922'de Le Corbusier, kuzeni Pierre Jeanneret ile birlikte Paris'te bir mimarlık ofisi açtı. 1940'a kadar devam eden ortaklıklarının ilk yıllarında daha çok mobilya tasarımına odaklandılar. Le Corbusier tasarım felsefesinin odak noktasına uyumu ve altın oranı koydu. Kainatın matematiksel düzenine olan inancı tasarım anlayışını tamamen etkiledi.

Le Corbusier'nin 1920'lerde şekillendirdiği mimarlık görüşünün beş temel ilkesi şunlardı; kolonların duvarları taşıyıcı olmaktan kurtararak bütün yükü alması, yapının taşıyıcıları ve duvarların işlevsel yönden birbirinden bağımsız olması, betonarme strüktürün teknik özelliğin dışında estetik öge

olarak kullanılması, serbest cephenin bir parçası olarak yatay bant şeklinde uzanan pencerelerin iç mekanı aydınlatması, son olarak en üst katta binanın doğal çevreyle uyumunu sağlamak için çatıların teras bahçeye dönüştürülmesi... Le Corbusier'nin en önemli eserleri arasında sayılan **Villa Savoye** (1929-1931) bu beş temel ilkenin bir özeti gibi.

Binaya bakıldığında ilk olarak geometrik oran göze çarpıyor. İnce kolonlarla yerden yükseltlen ev, havada duruyormuş izlenimi veriyor. Evi çevreleyen yatay pencereler, üstü açık balkon bölümünde bile kesintiye uğramıyor. Bu bölümün cepheleri de salon pencereleri gibi gösteriliyor. Küp formu çatı katında silindirik duvarlarla bozularak hareket kazanıyor. Le Corbusier'nin beş temel ilkesi mimari tasarımı özgürleştirdi ve yapının işlevselliğini artırdı. Mimarın "Bir şey, bir ihtiyaca cevap veriyorsa güzeldir" felsefesi, işlevselcilik akımının da temelini oluşturdu.

Modulor adını verdiği ve tasarımlarında özellikle 1945-1965 aralığındaki dönemde etkin biçimde kullandığı sayısal ölçekle kentleri insana benzeterek, modern kentlerde yapıların insan vücudu baz alınarak tasarlandığında, en çok sayıda insana en sağlıklı çevrenin yaratılabileceğini savundu. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra Le Corbusier, kentsel konut krizine çözüm olarak çok sayıda insanı barındırabilecek konut projelerine odaklandı. Yeni yarattığı modern mimari formların alt gelir seviyesindeki insanların yaşam kalitelerini yükseltmesini hedefliyordu. Bu amaçla Fransa'da 'unités' adındaki yerleşim birimlerini tasarladı. Bir kent planlamacısı olarak kimliği bu dönemlerde şekillendi. Bunlardan en ünlüsü Marsilya'daki **Unité d'Habitation** (1946-1952) idi. Unitéd'Habitation'u aynı zamanda ressam da olan mimar olan Nadir Afonso'nun işbirliği ile modernist stilde tasarladı.



cevap vermesi" fikri de bu geziler sayesinde gelişti.

1911'de Le Corbusier Atina'dayken öğretmeni Charles L'Eplattenier'den onu La Chaux-de-Fonds isimli sanat okulunda mimarlık eğitimi almaya davet eden bir mektup aldı. Ancak o 'Faydalı Seyahat' sayesinde öğrencilik devrini tamamladığını düşünüyordu. Bu tarihten sonra da kendine özgü görüşleri olan, yaratıcı bir fikir ve sanat adamı olarak hayatına devam etti.

1914 yılında ilk önemli eseri olan **Dom-ino House**'u tasarladı. Auguste Perret ve Tony Garnier'nin geliştirdiği Fransız geleneğinin bir devamı olarak

altı betonarme kolon ve üç döşemeden oluşan iki katlı bu tasarımı ile 'açık ve esnek plan' fikrinin öncüsü oldu. Geleneksel taşıyıcı duvarları rafa kaldırdı, serbest cephe ve kullanılabilir düz çatı fikirleri hayata geçti. 1916 yılında o dönemki mimari tarzına kıyasla yeni fikirler içeren Villa Schwob'u yani namı diğer Villa Turque'ü (Türk Evi) ve La Chaux-de-Fonds'u tasarladı.

1917'de Paris'e yerleşen ve kendi mimari ofisini kuran Le Corbusier bir yandan da resimle uğraşüyor, sergiler açıyor ve mimari teorilerini aktarmak için kitap yazıyordu. Bir mimar, kent planlamacısı, ressam, yazar, tasarımcı ve teorisyen olarak ilham verici



BİR MOBİLYA TASARIMCISI OLARAK LE CORBUSIER

Tasarımın her alanında hem fikir hem de eser üreten Le Corbusier'nin mobilya tasarımları de en az binaları kadar ses getirdi ve kalıcı oldu. Mobilya tasarımlarına 1920'li yıllarda başlayan Le Corbusier, o zamana dek mobilyalarda sıkça kullanılmayan çelik strüktürlere ağırlık verdi.



Bir kent planlamacı olarak Le Corbusier ilk kent planı projesini Hindistan'da Chandigarh kenti için tasarladı. Proje planı 'La Ville Radieuse/Işıyan Kent' isimli kitabında kavramsallaştırdığı planlara dayanıyordu. Onun ütöpik kentinde, yukarı yükselen yapılar, sokağa çıkmayı gerektirmeyen alışveriş alanları, teras parklarında

gezinti ve piknik alanları, tenis kortları gibi spor kompleksleri olan bloklar, yerin metrelerce altında garajlar, yollar yer alıyordu. Le Corbusier'nin kentlerinde yollar yer altına indiği için insanlar evlerinden çıktıklarında parklar, bahçelerle karşılaşılıyorlardı. Avrupalı çağdaşları Groius ve Mies van der Rohe'nin aksine mimarlığın kentsel yönüne ağırlık verdi ve yaptığı kent planlama çalışmalarında da her zaman mimari anlayışıyla tutarlı bir yolda ilerledi. 1930'larda yaptığı Rio de Janeiro ve Cezayir kent planlarında pürizmden uzaklaşarak doğal verilere dayanan, pragmatik bir anlayışı benimsedi.

Le Corbusier, en önemli eserlerinden biri olan **Chapelle Notre Dame**

du Haut'u 1951'de tamamladı. Ahmedabad'daki **Villa Shodan** (1951-1956), Tokyo'daki **Museum of Western Art** (1954-1957), mimarın Amerika kıtasındaki iki binasından biri olan Harvard Üniversitesi'ne bağlı **Carpenter Center for the Visual Arts** (1963) Le Corbusier'nin ses getiren diğer mimari yapıtları arasında yer aldı. 1965'teki ölümünden önce Paris'te Fondation Le Corbusier isimli bir vakıf kurarak mimarlık profesyonellerinin kütüphanesinden, mimari çizimlerinden, eskizlerinden faydalanmasını hedefledi. Fikirleri, kitapları ve yapılarıyla 20. yüzyılın en etkileyici isimlerinden biri olan Le Corbusier yaşadığı dönemde eleştirilere hedef olduysa da bugün bile şehirlerin silüetini derinden etkileyen, ölümsüz bir isim.



LE CORBUSIER, EN ÖNEMLİ ESERLERİNDEN BİRİ OLAN CHAPELLE NOTRE DAME DU HAUT'U 1951'DE TAMAMLADI. AHMEDABAD'DAKİ VİLLA SHODAN (1951-1956), TOKYO'DAKİ MUSEUM OF WESTERN ART (1954-1957), MİMARIN AMERİKA KITASINDAKİ İKİ BİNASINDAN BİRİ OLAN HARVARD ÜNİVERSİTESİ'NE BAĞLI CARPENTER CENTER FOR THE VISUAL ARTS (1963) LE CORBUSIER'NİN SES GETİREN DİĞER MİMARİ YAPITLARI ARASINDA YER ALDI.



İYİ YAŞA, İYİ HİSSET

Wellness'ı yaşamlarının odağı haline getirenler sadece daha iyi hissetmekle ve daha sağlıklı bir yaşam sürmekle kalmıyorlar. Zihnin ve bedenin kusursuz dengeye ulaşmasını sağlayan Wellness, başarıyı ve sağlıklı ilişkileri de beraberinde getiriyor.

Son dönemde oldukça sık duymaya başladığımız “wellness” kavramını tanımlamak aslında hem zor hem kolay. Kelimenin Amerikan Heritage Sözlüğü’ndeki anlamı “özellikle düzenli egzersiz ve doğru beslenme alışkanlıklarıyla edinilen fiziksel ve zihinsel olarak iyi hissetme durumu.” Ancak günümüz dünyasında wellness’in sözlüklerden çok öte bir anlamı var, o artık iyi yaşamayı ve iyi hissetmeyi hedefleyen, bu iki hedefin gerçekleşmesini birbirine bağlayan bir yaşam biçimi. Kelime anlamından daha da öteye gitmek için dünya üzerinde 20. yüzyılda meydana gelmiş olumlu ve olumsuz değişimlere göz atmak gerekiyor. İki dünya savaşı gören, aynı zamanda medeniyetin en hızlı gelişim gösterdiği yüzyıldan bahsediyoruz. 1900’li yılların başında 50 yıl olan insan ömrü 2000’li yıllara gelindiğinde 80’e hatta 90’a çıktı. Bunda savaşların azalması kadar tıbbın gelişmesinin büyük payı var. Ama en büyük pay artık kendisini seven, kendisine eskisinden daha çok özen gösteren ve vakit ayıran insanda...

Çünkü artık herkes iyi yaşamın sırlarını biliyor. Doğru beslenen ve egzersiz yapan bünye daha sağlıklı oluyor, sağlıklı

vücut ruhun ve zihnin huzur bulmasını sağlıyor. İşte tam olarak bu yüzden wellness; artık bir trendden ziyade kişinin kendisine karşı sorumluluklarını yerine getirmesi demek. Vücudunun farkında olan bireyin daha sağlıklı olabildiği fikri üzerine odaklanan wellness, kişinin vücudunu tanıyarak ve aslında ona “iyi davranarak” yaşam kalitesini artırabileceğini gösteriyor. Dünya Sağlık Örgütü, her sene hazırladığı “Dünya Sağlık Raporu” nun 2013 versiyonunda sağlıklı çocukların okul hayatlarında daha başarılı olduklarını, sağlıklı yetişkinlerin sosyal hayata ve iş hayatına daha fazla katkı sağladıklarını vurguluyor. Sağlıklı bir yaşamın yolu da kısaca wellness’ten geçiyor.

İyi Yaşama Giden Yol

Bedene ve zihne sağlık vaat eden wellness’in olmazsa olmazları **fiziksel aktivite ve egzersiz**. Fiziksel aktiviteden kasıt daha hareketli, dinamik bir hayat sürmek. Egzersiz ise sporu yaşamın bir parçası haline getirmeyi şart kılıyor. Hareketsiz yaşam tarzının kalp hastalıklarını ve diyabet, kanser gibi diğer tehlikeli hastalıkları tetiklediğini

bilmeyen yok. Aktif bir yaşantının, şifanın kendisi olduğunu algılamak wellness açısından çok önemli. Wellness’in en önemli bileşenlerinden biri de **sağlıklı beslenme**. Kötü beslenme alışkanlıkları hareketsiz yaşam tarzıyla birleşince obezite, hipertansiyon, yüksek kolesterol gibi pek çok hastalığa davetiye çıkartıyor. Bu yüzden wellness’in olmazsa olmazlarından biri bütüncül ve dengeli beslenme. Vücudumuz işlevlerini sağlıklı yerine getirebilmek için karbonhidrat, protein, yağ, vitamin ve minerallerle birlikte suyun dengeli olarak tüketildiği bir diyetle ihtiyaç duyuyor. Her gün aldığımız kalorileri saymaktansa abur cuburdan, işlenmiş gıdalardan uzak durmak, kaliteli gıdalar tüketmek ve temel besin gruplarının hepsini içeren dengeli beslenme alışkanlıkları edinmek vücudun ihtiyaçlarını karşılıyor. Düzenli egzersiz, dengeli ve sağlıklı beslenme hayatınızın bir parçası; fakat hala kendinizi iyi hissetmiyorsanız. Wellness’in iki önemli adımını atmanıza rağmen hedeflediğiniz hissiyata ulaşamamış olmanızın arkasında aşırı alkol, sigara tüketimi gibi kötü alışkanlıklar yatıyor olabilir. Ayrıca uykusuzluk ve uyku kalitesinin

zayıflığı da iyi hissetmenin önündeki en önemli engellerden. **Yaşam stilinizi değiştirmek** bedeninize, zihninize ve ruhunuza sunabileceğiniz en kıymetli hediyelerden biri. Kötü alışkanlıklardan kurtulmak ve günlük rutininizi pozitif anlamda değiştirerek sağlıklı yaşam alışkanlıkları edinmek için hiçbir zaman geç değil. Her adımda enerjiniz yükseldikçe ve her geçen gün kendinizi daha iyi hissettikçe yaptığınız değişikliklerin daha fazlası için yeterli güce erişmeniz garanti. Fiziksel sağlığı ve iyiliği sağladıktan sonra geriye tek bir şey kalıyor; **duygusal iyilik**. Kendinizi iyi hissettikçe duygusal dengeyi sağlamanız ve çevrenizdeki insanlarla sağlıklı ilişkiler kurmanız da kolaylaşıyor. Anlamlı arkadaşlıklar, aşk dolu birlikteliklerle beraber pozitif enerji insandan insana yayılıyor. Duygusal açıdan dengeli hissettikçe zihin ve ruh doyuma ulaşıyor, mutluluk kaçınılmaz oluyor. Spor, dengeli beslenme, sağlıklı yaşam alışkanlıkları ve duygusal doyum ayrılmaz birer parçanız haline geldikten sonra neler değişecek merak ediyor musunuz? Wellness’in en önemli yararlarından biri her zaman formda olmak ve enerjik hissetmek. Sürekli yorgunluk hissi hayatınızı baltalıyorsa wellness sayesinde işte, evde ve sosyal hayatta daha dinç, daha dayanıklı bir insan olabilirsiniz. Dikkat seviyeniz yükselir ve daha zor kararları daha kolay alırsınız. Strese karşı daha dirençli olursunuz. Sosyal çevrenizle ilişkileriniz kuvvetlenir. Yaratıcılığınız körüklenir. Her şeyden öte wellness sadece şu anı sağlıklı yaşamınızı sağlamaz, uzun ve sağlık dolu bir ömrün kapılarını açar. Arınmış bir vücut ve zihinle sevdiklerinizle sevgi dolu ve sağlıklı yıllar mümkün.

WELNESS TRENDLERİ

Wellness'ı bir yaşam stili olarak benimseyenlerin bugünlerde çok sevdikleri beş şeyle tanışın.

1. Sıvı Detoks
Sıvı detoks yani “juice cleanse” özellikle Amerika’da çok revaçta. Sıvı detoksta amaç soğuk presle hazırlanan meyve ve sebze suyu karışımlarıyla vücudu toksinlerden arındırmak. Bu süreçte katı gıda tüketilmiyor, böylece sindirim sisteminin dinlendirilmesi hedefleniyor. İstanbul’da da bu işi yapan birileri var. Juico’nun farklı ihtiyaçlara özel tasarlanmış sıvı detoks karışımlarına internet sitelerinden ulaşmak ve sipariş vermek mümkün. www.juico.com.tr

2. Tara Stiles
Günümüz yoga dünyasının asi yogisi Tara Stiles’in videolarına ve notlarına göz atmanızda fayda var. Tara Stiles gerektiğinde hafif meditasyonları da eksik etmeden yogayı ihtiyaçlarınıza göre kişiselleştirmenin yollarını açıklıyor. Stiles, aynı zamanda yeme bozuklukları, akşamdan kalmalık ve hatta sivilce oluşumu gibi konuların çözümüne uygun mini yoga serileri ile sizi düzenli yoga yapmaya çağırıyor.

3. Giyilebilir Teknolojiler
Attığınız adımları, kat ettiğiniz mesafeleri, harcadığınız kalorileri, hatta uyku kalitenizi anbean ölçen giyilebilir teknolojiler sağlıklı yaşam

tutkunlarının vazgeçilmezi oldu. Fitbit, Jawbone, Focus/Trainr gibi giyilebilir teknoloji üreticilerinin yanı sıra Nike ve Samsung gibi markalarında da hayatınızın her anında size eşlik eden ve hedeflerinize ulaşmanız için sizi motive eden tasarımları var.

4. Ofiste Meditasyon
Meditasyonun sadece zihni arındırmanın, stres atmanın, kaliteli bir uyku uyumanın yolu olarak görüldüğü günler geride kaldı. Bir grup insan işyerinde motivasyonlarını ve performanslarını artırmak için meditasyona başvuruyor. Özellikle Silikon Vadisi’nde ve Wall Street’te bu akım çığ gibi büyüdü. Google ve Aetna gibi şirketler çalışanları için meditasyon programları düzenlemeye başladı.

5. Dijital Detoks
Hoşumuza gitse de gitmese de artık teknolojiyle sarıp sarmalanmış bir çevrede yaşıyoruz. Akıllı telefonlarımız ve tabletlerimizle dış dünyayla bağlantımız bir an bile kopmuyor. Fakat bunun sağlığımız için çok da faydalı bir durum olmadığı gitgide daha fazla dillendirilir oldu. Bu noktada dijital detoks doğdu. Kısa sürelerle de olsa teknolojik hayatlarımızı basitleştirme ve dış dünyadan kopma yaklaşımı o kadar popüler oldu ki “dijital detoks” kavramı Oxford sözlüğüne girdi.



SOYAK SIESTA OXYGEN

Wellness'ı yaşam tarzı haline getirmek istiyorsanız işe evinizden başlayın. **Soyak Siesta Oxygen**'in adı dahi çok şey anlatıyor. Burada sizi ferah bir yaşam alanı bekliyor. **Basketbol ve tenis sahaları, iki yüzme havuzu, fitness merkezi, açık hava yoga ve pilates alanı** ile fiziksel aktivite ve egzersize doayacaksınız. Geniş yeşil alanlar, açık hava jakuzileri, spa, sauna, masaj odaları, dinlenme alanları, siesta terasları sayesinde **“wellness”** hayatınızın bir parçası değil ta kendisi olacak.



SOYAK'TAN SADAKAT PROGRAMI

Soyak Projelerinde konut sahibi yatırımcılar için tasarlanan Soyak Elite Club, sunacağı özel avantaj ve içeriklerle Soyaklı olmanın ayrıcalığını her an hissettirmeyi amaçlıyor.

Soyak Elite Club

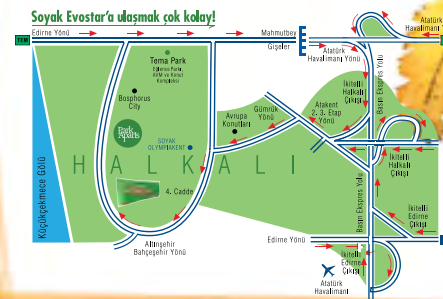
Soyak Elite Club, üyelerine özel teklifler, avantajlar ve gayrimenkul sektörü konusunda içerikler sunmak üzere yaratıldı. Soyak Elite Club üyeleri, ev, aile ve iş hayatları ile hobileri için sürekli yenilenen avantajlardan yararlanmanın yanı sıra, Soyak Yapı'nın konut projelerinde öncelik ve özel avantajlara da sahip olacaklar. Bu avantajlara ek olarak üyeler, Soyak Elite Club'un internet sitesinde yer alacak gayrimenkul sektörü hakkındaki önemli rapor, makale ve içeriklere de ulaşabilecekler. Soyak Yapı, bu yolla yatırımcılarına sektör konusunda önemli bilgiler sağlamayı hedefliyor.

Soyak Elite Club Üyeliği

Soyak Elite Club programına, Soyak projelerinden en az 2 konut satın almış yatırımcılar üye olabiliyor. Programın üyeleriyle iletişim kanallarından biri olan www.soyakeliteclub.com internet sitesine, kişiye özel kullanıcı adı ve şifresi ile giriş yapılabilir. Üyeler, Soyak Elite Club'un tüm avantaj ve içeriklerinden yararlanabiliyorlar. Program üyesi olmayan ziyaretçiler de sitede belirli içeriklere ulaşma şansına sahip. Soyak Elite Club üyeliği hakkında daha detaylı bilgi almak isteyen kişilerin programın internet sitesindeki "Üyelik Hakkında Bilgi Almak İstiyorum" veya "Bize Ulaşın" bölümlerinden mesaj göndererek bilgi almaları da mümkün. Soyak Elite Club programı, Ağustos ayında hizmete girdi.



Halkalı'nın gözde projesi Soyak Evostar'da yaşam başladı. Siz de bir an önce Evostar Satış ofisine gelin, hemen teslim dairelerdeki son fırsatları kaçırmayın. Her bir detayı özenle planlanmış daireleriyle, havuzuyla, yeşiliyle, spor alanlarıyla, çocuk parklarıyla Evostar'daki yeni hayatınıza hemen başlayın. Acele edin, yarın geç olabilir.



444 0 795 www.soyak.com.tr
7/24 İnternette Satış

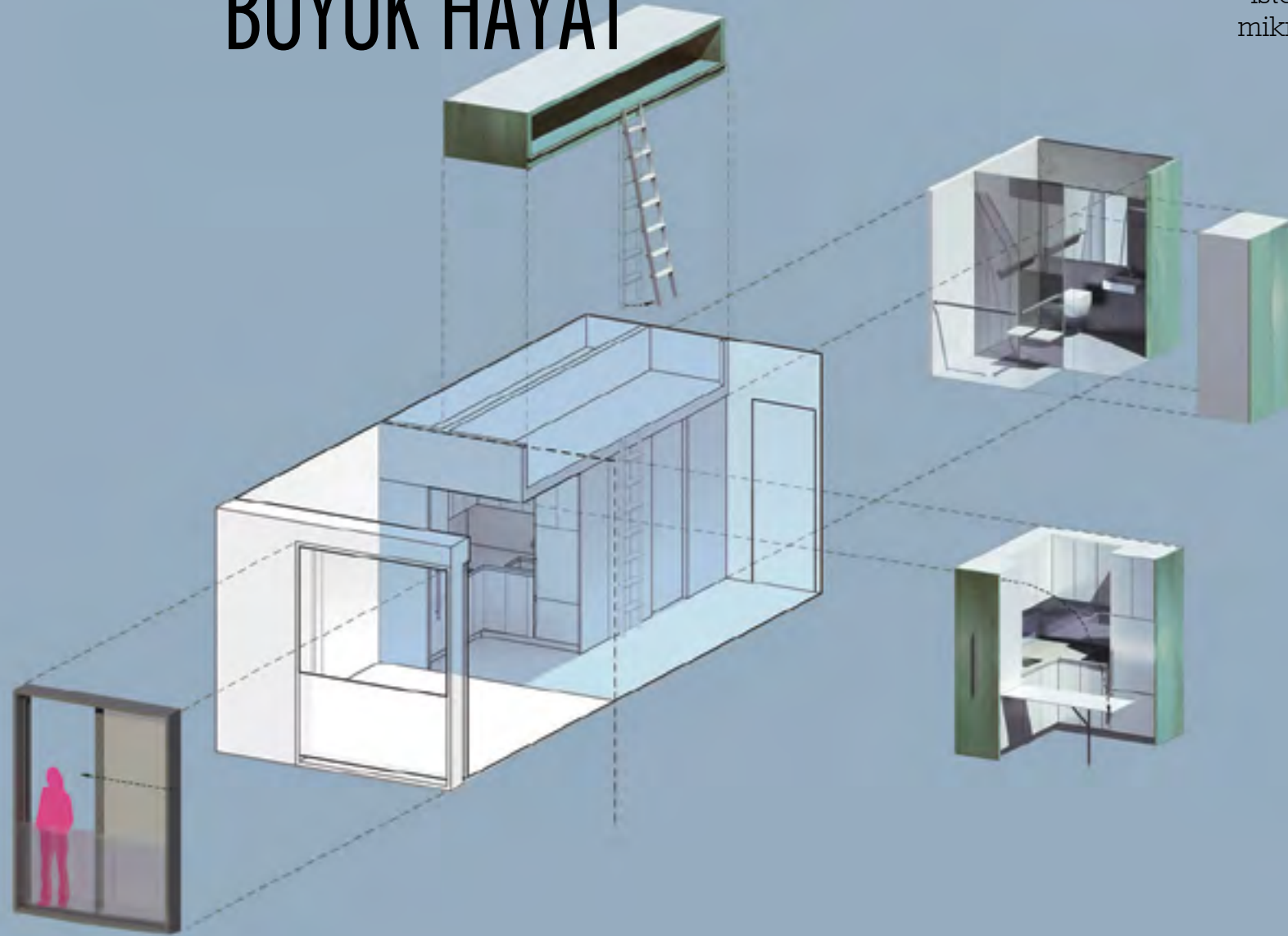
www.facebook.com/soyakyapi www.twitter.com/soyakyapi

Görseller tanıtım amaçlı olup, Soyak teknik gereklilikler dahilinde her türlü değişikliği yapma hakkına sahiptir.

SOYAK
EVOSTAR

KÜÇÜK EV
BÜYÜK HAYAT

New York'tan
Londra'ya dünya
metropollerinin
yeni yaşam trendi
mikro daireler...
Metrekarede küçük
olsalar da sahiplerinin
tüm ihtiyaçlarına ve
isteklerine hitap eden
mikro daireler, yaşamı
kolaylaştırıyor.



Büyüyen şehirler ve metropollerdeki emlak fiyatlarının hızlı yükselişiyle yaşam alanları yeniden şekilleniyor. Japonya ve Çin gibi Uzakdoğu ülkeleri ve Avrupa'nın birçok şehrinde uzun zamandır hayatın bir parçası olan küçük hatta bazen biraz fazla küçük yaşam alanları Amerika Birleşik Devletleri'nin de akıma katılmasıyla artık mikro daire olarak anılıyor. Mikro dairelerin standart bir boyut sınırlaması olmasa da tek kişi ya da çiftler için 25-40 metrekare, aileler içinse 50 metrekare ve üzeri olarak düşünülebilir. Stüdyo daire kavramı ülkeden ülkeye farklılık gösterse de amaç aynı: küçük, kullanışlı ve iyi bir fiyat performansı sergileyecek, şehir hayatının bir parçası olan yaşam alanları oluşturmak.

Japonya, şehirlerinin yüz ölçümlerinin de küçük olmasıyla mikro yaşam konseptini uygulamaya en erken başlamış ülkelerden birisi. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra alanları büyümüş olan evler bile hala 90 metrekaresi aşıyor. Japonya, özellikle Tokyo dünyanın geri kalan metropollerindeki mikro yaşam alanlarının geliştirilmesine öncülük etmiş bir kültür barındırıyor.

Mikro daireler yepyeni bir yaşam alanı algısı geliştiriyor. Dar alanları mümkün olan en verimli ve kullanışlı hale getirmeye odaklı tasarımlar sanılanın çok ötesinde. Hong Kong'da yaşayan mimar Gary Chang'ın 20 metrekaresel evi hareketli duvarlar ve açılır kapanır yatak üniteleri ile 24 farklı formda kullanılabilir. Bir diğer örnek Fransız mimarlar Marc Sirvin ve Cl  mentine Eliard'ın bir m   terileri için beraber Paris'te tasarladığı 25 metrekareye sığan dört katlı ev. " ok alan aslında verimli kullanılmayan alandır" diyen mimarların tasarladığı ve tek ışık kaynağı çatıdaki pencereler olan bu evde bodrum katında 5 metrekaresel bir banyo ve Japon merdivenlerinin altına saklanmış dolaplar bulunuyor.

Giriş katındaki 15 metrekaresel Amerikan mutfak, bar ve oturma odasının üzerindeki 3 metrekaresel çalışma odası ve kıyafet dolabını ızgarayı andıran ışık geçiren zemin taşıyor. 2 metrekaresel son kat ise direkt olarak çatı pencerelerinden gökyüzünü gören yataktan oluşuyor. Bunlar elbette u  örnekler, ama tasarımın sonu yok ve İskandinav tasarım akımının dar alanları doğru değerlendirme modülleri artık gerçek hayatlarımıza d n  smekten hiç uzak değil.





TOPLU TAŞIMAYA VE ŞEHİR HAYATINA YAKIN OLACAK ŞEKİLDE DÜŞÜNÜLEN MİKRO DAİRELER HEM DAHA HESAPLI HEM DE FARKINA BİLE VARMADAN YAŞAYANLARI DAHA DOĞA DOSTU HALE GETİRİYOR. BÜYÜK DAİRELERİN KİŞİSELLEŞTİRİLMESİ VE TADİLATI ÇOK DAHA PAHALI OLURKEN MİKRO DAİRELERİN KİŞİSEL ZEVLERE GÖRE KALİTELİ MALZEMELER İLE YENİDEN TASARLANMASI ÇOK DAHA KOLAY VE HESAPLI.

Dünyada birçok marka artık mikro daireler ve loftlara özel tasarımları ile ön plana çıkıyor. Itzy Bitzy mikro daireler özel olarak mevcut sehpa, çekmeceli dolap ve raflarını küçültürken, West Elm ve Milano Smart Living gibi büyük markalar da mikro yaşam trendine uygun ürünler sunuyor. Artık duvara monte edilmiş açılır kapanır yataklar ve mutfak tezgâhları çok daha sık karşımıza çıkacak. Misafir mi geliyor? Matruşka gibi iç içe geçen sandalyelerle herkese yer var.

Sarah Suzanka 1998 yılından beri yazdığı kitaplarında evleri “yuva” yapan özelliklerin nicelikten öte nitelik olduğu fikri üzerine odaklanmış bir yazar. Susanka’ya göre büyük bir evde yaşayan bir aile ihtiyaçlarını ve kullanım alışkanlıklarını doğru tespit ederse taşınacakları bir sonraki ev ilkinin üçte biri kadar olacaktır. Yazar, daha samimi ve tamamı verimli şekilde kullanılan evin zamanla birikimler ile kişiselleştirilebileceğini savunuyor.

Mikro dairelerin alanlarının küçük olması beraberinde birçok avantaj getiriyor. Küçük daireler daha kolay ısınıyor ve daha kolay temizleniyor böylece enerji tasarrufu sağlıyor. En önemli özellikleri şehir merkezine yakınlığı olan bu daireler geçmişten gelen zorunlu ev-araba ikilisinin artık son demlerini yaşadığını bildiriyor. Toplu taşımaya ve şehir hayatına yakın olacak şekilde düşünülen mikro daireler hem daha hesaplı hem de farkına bile varmadan yaşayanları daha doğa dostu hale getiriyor. Büyük dairelerin kişiselleştirilmesi ve tadilatı çok daha pahalı olurken mikro dairelerin kişisel zevklere göre kaliteli malzemeler ile yeniden tasarlanması çok daha kolay ve hesaplı.

Mikro daireler aynı zamanda eski yapıların da yeniden değerlendirilmesini sağlıyor. Paris gibi şehirlerde merkezde olup tarihi dokusu korunması gereken binalar restorasyondan geçirildikten sonra daha fazla kişiye yaşam alanı sağlıyor. Dış cephesi olduğu gibi korunan binaların içindeki odaların sayısı artırılarak mikro daireler oluşturuluyor. Daire boyutlarının 15 metrekareye kadar düşebildiği şehirde yüksek tavanlı eski binalara yapılan mikro dairelerde asma katlar ve kısmi ortak alanlar ile yaşam daha keyifli hale getiriliyor. Yeniden değerlendirilen eski yapılar arasında eski tren garları ve fabrikalar gibi örnekler



1+1'LERİN İSTANBUL ADRESİ

ENERJİ TASARRUFU, TASARIM KOLAYLIĞI, KISA ZAMANDA TEMİZLENEBİLMESİ, EKONOMİK OLUŞU... BİR MİKRO DAİREYİ HANGİ SEBEPTEN SEÇİYOR OLURSANIZ OLUN, BÜTÜN BU KRİTERLERİ BİR ARADA BULABİLECEĞİNİZ 1+1 SEÇENEKLERE HİÇ DE UZAK DEĞİLSİNİZ. **SOYAK SOHO PROJESİNDE YER ALAN 1+1 DAİRELER, ESTETİĞİ, SICAKLIĞI, FONKSİYONELLİĞİ İLE KÜÇÜK METREKAREDE YAŞAMI BÜYÜK BİR İSTEĞE DÖNÜŞTÜREBİLİYOR. MERKEZİ KONUMU, ANKASTRE MUFTAK VE BANYOSU, GÖZ ALICI İÇ TASARIMI, AKILLI EV TEKNOLOJİSİ İLE SOYAK SOHO 1+1 DAİRELER, DÜNYANIN YÜKSELEN TRENDİ MİKRO DAİRELERİN TAKİPÇİLİĞİNİ DEĞİL, ADETA ÖNCÜLÜĞÜNÜ YAPIYOR.**

de bulunuyor. Son dönemde benzer bir anlayış ile hayata geçirilen proje ise Amerika Birleşik Devletleri'nin en küçük eyaleti olan Rhode Island'ın Providence şehrinde bulunuyor. 1828 yapımı Arcade Providence Amerika'nın en eski alışveriş merkezlerinde biri. Günümüzde giriş katı hala modern markaların dükkânlarını barındıran yapının üst katları 48 mikro daire ile değerlendirilecek. Boyutları 20 ile 40 metrekare arasında değişen mikro dairelerin kirası aylık 550 dolardan başlayacak. Şehir hayatının ve ulaşımın merkezindeki yapı tek ya da çift olarak yaşamak için ideal bir mikro daire uygulaması örneği.

New York gibi büyük şehirlerde yalnız yaşayarak çalışan, öğrenci ve yaşlı insanların sayısı gittikçe artış gösteriyor. Amerika Birleşik Devletleri'nde yapılan araştırmalar 1970'lerde yüzde 17,6 olan yalnız yaşayan insan oranının 2010 yılı itibarıyla yüzde 26,7 çıktığını gösteriyor. Yalnız yaşayan insan oranı sadece New York için yüzde 33. 2013 yılında belediye başkanı Michael Bloomberg New York'ta yalnız ya da çift

olarak yaşayan 1.8 milyon kişiye daha kullanışlı yaşam alanları yaratmak için geliştirilen AdAPT NY projesini hayata geçirebilmek için yaklaşık 40 metrekare olan minimum konut büyüklüğü yasasını 25 metreye düşürmek için çalışmalarına başlamıştı. Benzer bir durum oldukça fazla teknoloji temelli beyin göçü alan San Francisco için de geçerli. San Francisco'da minimum daire boyutunun 20 metrekareye kadar düşürülmesi bekleniyor. Amerika Birleşik Devletleri'nde mikro daireler içeren yapıların inşaatına başlamış olan diğer büyük şehirler ise Seattle, Chicago ve Boston. Londra'da bir ailenin ortalama yaşam alanı 90 metrekare civarırken bu rakam Kuzey Amerika'da 200 metrekareden fazla. McGill Üniversitesi Mimarlık Fakültesi profesörü Avi Friedman Amerikan vatandaşlarının yaşam alanlarındaki küçülmeyi bir tür “Avrupallaşma” olduğunu belirtiyor. 1950'li yıllardan sonra Amerikalıların ortalama ev boyutları iki katına çıkmıştı. Kaliforniya'da faaliyet gösteren The Concord Group direktörü Richard Gollis ise yaptıkları araştırmalar sonucunda Amerikalıların son dönemde şehir hayatına yakın olmayı

büyük evlere tercih ettiklerini söylüyor. Better Homes and Gardens dergisi baş editörü Gayle Butler insanların daha küçük evlere taşınma eğilimlerinin altında ‘ihtiyaçları kadar’ boyutta bir eve taşınma motivasyonu ile yakından ilişkili olduğunu savunuyor ve artık insanların verimli kullanabilecekleri alanları tercih ettiklerini belirtiyor. Derginin yaptığı anketlerin sonuçları insanların gelecekte evlerinden beklentilerine dair çeşitli bilgiler sunuyor. Peyzaj düzenlemeleri, lüks yatak odaları ve granit mutfak tezgahı gibi evlerin emlak değerini yükselten özellikler artık eskisi kadar tercih edilmiyor. Yüksek tavanın artık tercih unsuru olmaktan çıktığı gözlemlenirken, 1991-2007 yılları arasında tamamlanan evlerde artık şömineye de daha az yer veriliyor. Ankete katılan insanların yüzde doksanı enerji tasarruflu ısıtma ve soğutma sistemleri tercih edeceklerini belirtirken, ev bahçelerine olan ilgedeki artış dikkat çekiyor. Son olarak, evlerin küçülmesiyle tüketiciler de daha akıllıca tasarlanmış depolama birimleri ve fonksiyonel gömme dolaplar görmek istediklerini belirtiyor.



SOYAK'TA YEŞİL YAKALI ÇALIŞAN DÖNEMİ BAŞLIYOR!

Yeşil Yakalı Çalışanlar; hem özel hem de iş yaşamlarında çevreye duyarlılıkları ile örnek olacaklar.



Soyak Holding'in kurumsal kültürü "Sürdürülebilir Yaşam Yaklaşımı" üzerine inşa edilmiştir. Gerçekleştirdiği tüm faaliyetler; çevreye ve toplum değerlerine saygılı çalışmalar ekseninde, sürdürülebilir gelişmeye ve daha iyi bir geleceğe katkıda bulunmak olarak belirlenen kurumsal stratejisi kapsamında ele alınmaktadır.

Soyak Holding, kurumsal stratejisi içinde yer verdiği bu anlayış doğrultusunda, sürdürülebilirlik politikalarını oluşturmuş, bu politikaların daha geniş kitlelerce bilinirliğini sağlamak adına çeşitli faaliyetlerde bulunmaya başlamıştır. Çalışanlar nezdinde bu anlayışı, davranış değişikliği hedefiyle birlikte verimlilik için yönlendirirken; toplumsal fayda yaratmak adına çeşitli bilinçlendirme projeleri ve işbirlikleri geliştirmiştir.

Soyak, bu yaklaşımı bir adım öteye taşıyarak, "Yeşil Yakalı Çalışan" isimli bir gönüllülük programı başlattı. Yeşil Yakalı Çalışan unvanını kazanabilmek için, çalışanların gönüllü olarak imzalayacakları bir iyi niyet bildirgesi hazırlandı. Soyak Holding CEO'su Dr. M. Emre Çamlıbel'in de imzaladığı bu iyi niyet bildirgesinde, çalışanlar yeşil yakalı olabilmek için gerek iş hayatında gerekse özel yaşamlarında bazı sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt ediyorlar. Bu sorumluluklar içinde normal pil yerine şarj edilebilir pil kullanmaktan, geri dönüşümlü ambalajları tercih etmeye, plastik poşet yerine bez torba kullanmaya kadar pek çok madde yer alıyor.

Bu bildirgeyi imzalayanlar artık Yeşil Yakalı Çalışan olurken, imzacıların karbon ayak izi hesaplanarak, 1 yıl sonraki ölçüme kadar bu değerleri indirmeleri bekleneyecek. 5 Haziran 2015 Dünya Çevre Günü'nde de en başarılı Yeşil Yakalı Çalışanlar ödüllendirilecek.



ENERJİ TASARRUFU KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK PROJESİ

Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi 2014-2016 yılları arasında İstanbul ve İzmir'de 33 devlet okulunda hayata geçirilecek. Proje ortakları arasında İl Millî Eğitim Müdürlükleri ile Bilgi Üniversitesi'nin yer aldığı Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin amacı; 4. sınıflarda "Fen ve Teknoloji" ders müfredatına paralel olarak işlenecek konularla, ilkökul öğrencilerinde, bu öğrencilerin öğretmen ve velilerinde enerji tasarrufu, enerjinin verimli kullanımı ve sürdürülebilir yaşamın önemi konularında farkındalık yaratmak.

Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nde, 250 öğretmen 4000 saat boyunca bilgilendirilip enerji öğretmeni olarak görev alacak. Akıllı Yıldızlar Kurumsal Sosyal

Sorumluluk Projesi ile aynı zamanda 10.000 veliye toplamda 20.000 saat seminer verilecek. Projenin gerçekleşeceği okullarda öğrenim gören toplam 45.000 öğrenci de farklı zaman dilimlerinde enerji şenliklerine katılacak. Akıllı Yıldızlar'ın web içerikleriyle de tüm Türkiye'de toplamda yaklaşık 50.000 öğrenciye ulaşılması ve proje sonunda 150.000 saatlik bilinçlendirme hedefleniyor. Proje, aynı adı taşıyan web sitesi (www.akiliyildizlar.com) vasıtasıyla tüm Türkiye'deki çocuklara enerji tasarrufu ve sürdürülebilir yaşamın önemini aktaran mesajlarla ulaşmayı hedefliyor.

Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nde belirlenen okullardan öğretmenler; akademisyen ve konularında uzman eğitimcilerce hazırlanmış 2 günlük eğitici



eğitimine katılıyorlar. Eğitici eğitimini tamamlayan öğretmenler sınıflarındaki çocuklara enerji, enerjinin verimli kullanımı ve tasarrufu konularında eğitim veriyor, velileri için seminerler düzenliyor, okuldaki diğer çocuklar ve onların velilerinde farkındalık yaratmak üzere okullarda çeşitli etkinliklerin gerçekleştirildiği Enerji Günleri'ni düzenliyorlar.

Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi, 2013-2014 öğretim yılının ikinci yarısında Küçükçekmece ve Başakşehir'deki ilkokullarda gerçekleştirildi. Bu okullar Altınşehir İlkokulu, Osman Zeki Üngör İlkokulu, Arif Nihat Asya İlkokulu, Toki Şehit Er Yılmaz Özdemir İlkokulu, Mustafa Kemal Paşa İlkokulu, Bahçeşehir Süleyman Demirel İlkokulu, Hacı Avni Osman Gül İlkokulu, Mahmut Şevket Zırh İlkokulu, Toki Osmangazi İlkokulu ve Nurettin Topçu İlkokulu.

Projenin ilk sonuçları

2 yıl içinde toplam 33 devlet okulunda gerçekleştirilecek olan Akıllı Yıldızlar Enerji Tasarrufu Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin İstanbul'daki ilk döneminde yer alan İstanbul Başakşehir ve Küçükçekmece'de 10 okulda; 150 öğretmene, yaklaşık 12.000 öğrenci ve 4000 veliye erişildi. Projenin ilk dönem sonuçlarına göre enerji günleri dahil olmak üzere toplamda 48.000 saatlik bilinçlendirme gerçekleştirilmiş oldu. Projenin ilk ayağında 750 öğrenciyle anket gerçekleştirildi.

Projenin öğrenci eğitimlerinde, yapılan ön test ve son test değerlendirme sonuçlarına göre, öğrencilerin son testte verdikleri cevapların doğruluk düzeyinin %16 arttığı görüldü.

Bunun yanı sıra yeşil bina hakkındaki önermede de önemli bir değişim gerçekleşti. "Yeşil bina yeşile boyalı binadır" önermesinin yanlış olduğunu belirten öğrenci sayısında %40'lık bir artış oldu.

Tüm 4. Sınıf öğretmenleriyle de yapılan anket sonucunda öğretmenlerin %95'inin eğitimlerden memnun kaldıkları ve kişisel gelişimlerinin pozitif yönde etkilendiği tespit edildi.

HAYATI SİESTA TADINDA YAŞAMAK İÇİN...

İzmir'de benzersiz bir proje: **Soyak Siesta Blue**

Artık İzmir'de yaşayıp Soyak Siesta projesinden bihaber olan kimse yok. 2200 konutu kapsayan bu dev projenin 4.etabı olan, LEED sertifikalı Soyak Siesta Blue ise satışta. Soyak Siesta Blue'daki tüm konutlar günümüz insanının yaşam tarzına uygun olarak, alırken de otururken de daha az ödeyeceğiniz şekilde planlandı. Böylece, gereksiz hacimlerden doğan satış fiyatları, ekstra ısıtma, soğutma, elektrik, su, temizlik ve aidat giderleri yok edildi. Soyak projeleri, sizlere sadece yaşanması konutlar değil ayrıcalıklı bir yaşam tarzı da sunuyor. Soyak Siesta Blue projesinde, 1+1, 2+1, 3+1 veya 3+1 teraslı dairelerden birine sahip olduğunuzda, bu ayrıcalıklı dünyanın kapıları sizin için de açılıyor. Açık- kapalı

spor ve masaj alanları, havuz, tenis kortu Soyak Siesta Blue'nun sunduğu ayrıcalıklardan sadece birkaçı.

Körfez manzarası

Soyak Siesta Blue sakinlerini adeta beş yıldızlı bir otelin olanakları bekliyor. Proje içerisinde, bir cafe, açık havada keyifle stres atabileceğiniz jakuzi, güneşlenme terasları, vitamin bar, sauna, fitness salonu, pilates ve yoga alanı ve rekreasyon alanı yer alıyor. Ayrıca körfez manzarasına ek olarak konumu sayesinde kolay ulaşım imkanı sağlıyor. Yeşilliklerle bezeli bir yaşam alanı, bisikletler için park alanları, elektrikli araçlar için 1 adet araç şarj ünitesi de Soyak Siesta Blue'nun sunduğu avantajlar arasında yer alıyor.

AYDINLANMA ÇAĞI

Aydınlatma tasarımı teknolojiyi, mimariyi ve sanatı tek potada eritiyor. Günümüzün yüksek teknolojiye sahip binaları, konsept tasarımlarla ve sürdürülebilir bir yaklaşımla aydınlanıyor.

Mimari aydınlatma tasarımı mimarlık ve mühendisliğin, sanat ve bilimin kesişim noktası. Hem bina tasarımlarında hem iç mekan düzenlemelerinde mimari dilin oluşmasına katkı sağlayan en önemli öğe, ışık. Günümüz koşullarında mimari aydınlatmanın temel amacı binaların yeterli ışığı almasını sağlamak ve bunu yaparken de mümkün olduğu kadar doğal ışığı kullanarak enerjiden tasarruf etmek. Işık bir binayı veya mekanı kullanan insanların sağlık ve konfor açısından temel ihtiyacı. Aynı zamanda mimariyi deneyimlemenin, mekanı, formu ve renkleri algılamamızın en temel aracı da yine ışığın ta kendisi. Bu nedenle aydınlatma tasarımı mimari için ufak bir detay olmaktan çok daha öte. Doğru aydınlatma bir binanın ışığa göre konumlandırılmasını ve tasarlanmasını gerektiriyor. Aynı zamanda aydınlatma, binalar için olmazsa olmaz bir estetik öğe. Aydınlatma, mekan kurgusunda çok önemli bir yere sahip. Bina ve mekan aydınlatmasında yapılan en ufak bir değişim, hacimsel büyüklük, genişlik gibi mimarinin forma ilişkin tüm unsurlarını derinden etkiliyor. Tüm bunları yerine getirebilmek için aydınlatma tasarımcılarının ışığın fiziğini tanımaları ve ışık kullanımının insan üzerindeki etkilerini iyi bilmeleri gerekiyor. Aydınlatmanın teknik uygulaması, binanın bir mimari eser olarak sunduğu artistik duruşla uyumlu olmalı.



Aydınlatma teknolojileri bu denli gelişmeden önce doğal ışık kullanımı aydınlatma tasarımının yegane ögesi idi. Günümüzün sanayileşmiş toplumlarında modern insanın iç mekanda geçirdiği süre uzadıkça yapay aydınlatmaya duyulan ihtiyaç arttı. Bununla birlikte aydınlatma teknolojileri de hızla gelişti. Yapay aydınlatma öğeleri bir binanın ya da mekanın ergonomik ve estetik duruşunu belirleyen en önemli unsur oldu. Sürdürülebilir mimari akımının yayılmasıyla ve teknolojinin de desteğiyle binalar eskisine göre çok daha düşük maliyetlerle ve çok daha verimli aydınlatılabilir oldu. LED teknolojisinin sürdürülebilir mimarinin hayata geçirilmesinde payı büyük.

Bugün, aydınlatmanın mimarinin en temel fonksiyonlarından biri olduğu konusunda tüm mimarlık camiası hemfikir. Fakat

aydınlatmanın önemini işleviyle sınırlamak çok yetersiz. New York'taki Empire State Building'in tepesindeki rengarenk ışıkları ya da çok uzağa gitmeden geceleri Boğaziçi Köprüsü'nün aydınlatmasını düşünün. Birkaç basit örnek mimaride ışığın önümüzü görmemize, yolumuzu bulmamıza yarayan bir öğe olmaktan çok daha fazlasını sunduğunu kanıtlamaya yeter de artar bile. Mimari yapıların görünürlüğünü artıran, özellikle geceleri şehirlerin atmosferini belirleyen, insanların modunu değiştiren, hayat kalitesini yükselten ışığı görmezden gelmek mümkün değil.

Modern mimaride LED aydınlatmalar, Güneş enerjisi gibi yeniliklerle aydınlatma tasarımı çok hızlı değişen ve gelişen bir alan. Bu sayede mimarlara da ışığı kullanarak çok daha güçlü eserler üretme imkanı doğuyor.

MODERN MİMARİDEN IŞIK GÜZELLEMELERİ



Helix Köprüsü



Empire State Building

Helix Köprüsü, Singapur

Helix Köprüsü, Singapur Nehri'yle şehrin iş merkezi ve popüler Bayfront bölgesi arasında yaya bağlantısı sağlıyor. Projenin en iddialı yanı aydınlatma tasarımı. Cox Rayner Architects tarafından tasarlanan Helix Köprüsü, ilhamını DNA sarmalından alıyor. Geceleri LED ışıklarla aydınlanıyor ve hava karardığında şehre bambaşka bir hava katıyor.

Empire State Building, New York

Manhattan'ın kalbinde yükselen 102 katlı Empire State Building, tarihi ve Art Deco tarzıyla her daim mimarinin göz bebeklerinden. New York'un

ikonik binası 2012 yılında özel bir aydınlatma projesi sayesinde cazibesine cazibe kattı. Binanın 72. ve 81. katları arası, farklı renklere bürünebilen ve hareler, flaşlar, ışık patlamaları gibi çeşitli ışık efektlerine imkan tanıyan LED ışıklarla donatıldı.

Library of Birmingham,

Hollandalı mimarlık stüdyosu Mecanoo'nun tasarladığı Library of Birmingham iç içe geçmiş altın ve gümüş rengi metal halkalardan oluşan dış cephesiyle dikkat çeken bir

kütüphane. Mimar Francine Houben'in doğal ışıktan yararlanabilmek için tuğla bir bina yapmak istememiş.

Harpa Concert Hall and Conference Center, Reykjavík

Mimari aydınlatma tasarımı denildiğinde ilk akla gelen isimlerden biri Danimarka-İzlanda kökenli sanatçı Olafur Eliasson. Sanatçı, son projelerinden biri olan Harpa Concert Hall and Conference Center'da Danimarkalı

mimari ofisi Henning Larsen Architects'le birlikte çalıştı. İzlanda'nın başkenti Reykjavík'in liman bölgesini bir cazibe merkezi haline getiren binanın en dikkat çekici yanı renkli camlardan oluşan kaleydoskopik yansımalarıyla cam cephesi ve Eliasson tarafından projeye katılan geometrik formlardan oluşan kristal duvarı. Yapının gündüzleri doğal ışıktan olabildiğince faydalanmayı sağlayan dış cephesi geceleri LED ışıklarla aydınlatılıyor. Harpa Concert Hall and Conference Center renkli ışık oyunları ve şehrin dokusuna sağladığı uyumla 2013 yılında Mies van der Rohe Ödülü'nün de sahibi oldu.

Haydar Aliyev Kültür Merkezi, Bakü

Ünlü mimar Zaha Hadid'in imzasını taşıyan Haydar Aliyev Kültür Merkezi, daha tamamlanmadan şehrin simgesi olmayı garantilemişti. Hadid'in mimari formlarla oynamadaki ustalığı bu sefer doğal ışığın öncülüğünde heykelsi bir yapı çıkarıyor ortaya. LED teknolojisinin kullanıldığı yapay aydınlatma çözümleri ise binanın ön cephesine gömülmüş.



Haydar Aliyev Kültür Merkezi



Harpa Concert Hall and Conference Center



HEM ŞEHİR HEM DE KONUT AYDINLATMALARINDA IŞIK KİRLİLİĞİ YARATILMAMASI GEREKİR. SOYAK PROJELERİNDE IŞIK KİRLİLİĞİ YARATMAYAN VE GÖKYÜZÜNÜ AYDINLATMAYAN ÇEVRE AYDINLATMA ARMATÜRLERİ SEÇİLMEKTEDİR. **SOYAK PROJELERİNDE AKKOR FLAMAN AMPUL, HALİDE (SPOR TESİSLERİ HARİÇ) VE HALOJEN LAMBALAR GİBİ, ENERJİ TÜKETİMİ YÜKSEK OLAN LAMBALAR KULLANILMAMAKTA, VERİMLİ AYDINLATMA ARMATÜRLERİ TERCİH EDİLMEKTEDİR.** TASARRUF AMAÇLI AYDINLATMA KONTROLÜ SAĞLAMAK ÜZERE, SALONLARDA DİMMERLİ AYDINLATMA, BLOK KAT HOLLERİNDE İŞE HAREKET DEDEKTÖRÜ YER ALMAKTADIR.

PROJELER



Soyak Siesta Oxygen

Körfez manzarasından maksimum derecede yararlanan 2300 konuttan oluşan Soyak Siesta; 1+1, 2+1 ve 3+1 tipindeki daireleri ile her zevke ve beğeniye hitap ediyor.



Soyak Siesta Energy

İzmir'in 2300 konuttan oluşan mega projesi Soyak Siesta'nın 343 konutluk etabı Soyak Siesta Energy'de 2+1 ve 3+1 daire seçenekleri bulunuyor.



Soyak Siesta Blue

İzmir'in 2300 konutluk mega projesi Siesta'nın yepyeni etabı, Soyak Siesta Blue, körfeze hakim konumu, manzarası, havuzu, saunası, açık hava jakuzisi, açık ve kapalı spor alanlarıyla bambaşka bir Siesta. Soyak Siesta Blue'da 1+1 daire, 2+1 daire, 3+1 daire, 3+1 teraslı daire seçenekleri bulunuyor.



Soyak Soho

İstanbul Zincirlikuyu'da yer alan Soyak Soho, 77 rezidans daire ve 3.500 m²'lik ofisten oluşan butik bir proje. Büyüklükleri 65 m² ile 252 m² arasında değişen 1+1, 2+1, 1+1 dubleks ve 3+1 dubleks rezidans dairelerden oluşuyor.



Soyak Evostar

İstanbul'un Halkalı'da yer alan Soyak Evostar, farklı ev seçenekleriyle her zevke ve beğeniye hitap ediyor. 40 bin m² alan üzerine kurulu, 1000 konutluk Soyak Evostar'da stüdyo 1+1, 2+1, bahçeli dubleksler ve 3+1 evler bulunuyor.

İSTANBUL

İZMİR

444 0 795 www.soyak.com.tr

7/24 İnternette Satış
www.facebook.com/soyakyapi www.twitter.com/soyakyapi



SOYAK YAPI “ISO 10002 MÜŞTERİ ŞİKAYETLERİ YÖNETİM SİSTEMİ BELGESİ” NE LAYIK GÖRÜLDÜ

ISO 10002 Sistemi; memnuniyetsizlik oluşturan şikayetler dahil, müşteri geri beslemesinin teşvik edilmesi, müşteri bağlılığını sağlamak ve sürdürmek için fırsat yaratacak, yerel ve uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla kurulmuştur. Etkili ve verimli bir şekilde müşteri şikayetlerini ele almak ve Soyak’a, müşterilerine, şikayet sahiplerine ve diğer paydaşlara fayda sağlamak amacıyla “ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetim Sistemi” kurulmuş ve belgelendirilmiştir. ISO 10002 Sistem Kurma çalışmalarına Nisan 2014’te start verilmiştir. S.Holding İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörlüğü liderliğinde yürütülen bu projede, ilk olarak çalışanlara eğitimler verilmiş ve sonrasında ISO 10002 standardının beklentileri doğrultusunda 4 ay süren çalışmalar yürütülmüştür. Bu süreçte; Müşteri Şikayetleri Politikası oluşturulmuş, şikayet yönetimi prensipleri belirlenmiş, şirket içinde şikayet yönetimi konusunda yetki ve sorumluluklar gözden geçirilmiş, şikayetleri ele alma, değerlendirme, araştırma, müşteri ile iletişim kurma, cevap verme ve şikayetin kapatılması gibi konular ele alınarak prosedürlerle tarifleştirilmiştir. Yapılan iç tetkik sonrasında iyileştirme alanları belirlenmiş, aksiyon planları hazırlanmış ve gerekli iyileştirmeler tamamlanmıştır. Son olarak Temmuz 2014’te bağımsız bir belgelendirme kuruluşu tarafından ISO 10002 denetimi yapılarak, sıfır uygunsuzluk ile belge alımına hak kazanılmıştır.

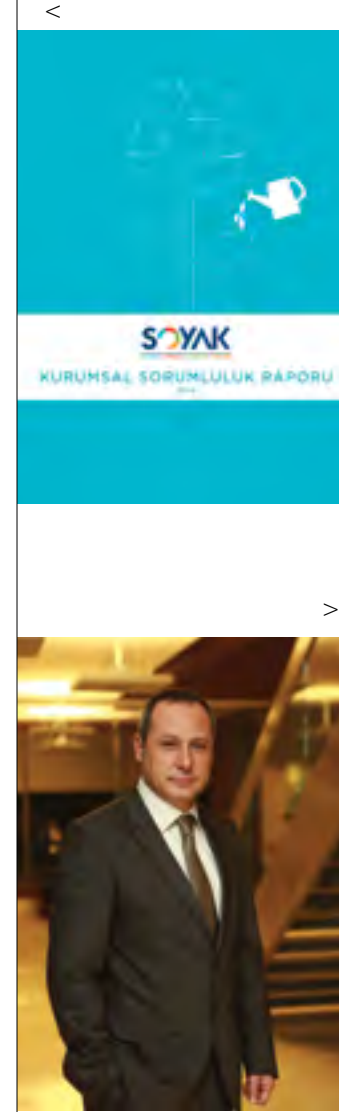


SOYAK HOLDİNG CEO’SU DR. M. EMRE ÇAMLİBEL: “GREEN REFROFITTING (YEŞİL TADİLAT) ARTIK ÖNEMLİ BİR TREND”

Soyak Holding CEO’su Dr. M. Emre Çamlıbel bu sene 7. kez düzenlenen EkoDesign 2014’te “Binadan Yerleşim Ölçeğine Green Retrofitting” konulu panele moderatör olarak katıldı. Çamlıbel Green Retrofitting (Yeşil Tadilat)’ın gelecek günlerde daha fazla gündeme geleceğini ve dünyada artık bu konudan sıkça söz edildiğini belirtti. Dr. M. Emre Çamlıbel, konuşmasında “Green Retrofitting artık dünyada önemli bir trend. Yani eski binalar yıkılsın mı, yoksa elde mi tutulsun? Eski binaların tadil edilmesi yaklaşımı ön planda artık. Ancak temel koşul yeşil olmaları” dedi. Avrupa’da ve ABD’de Green Retrofitting’in önemli bir konu haline geldiğini de belirten Çamlıbel, genel kabulün mümkünse mevcut binaların kullanılması ve yeşil tadilat yapılması olduğunu söyledi. Soyak Holding CEO’su Dr. M. Emre Çamlıbel, “Artık Yeşil Tadilat’la (Green Retrofitting) mevcudun bir kısmını da olsa kullanma yaklaşımı çok ön plana çıkıyor. Burada önemli olan binanın, kullanıcının, çevrenin ve yasaların kriterlerine uyulması. Eğer tüm bu koşullar müsaade ediyorsa mevcut binalardan iyileştirme ile yararlanmak doğal olarak tercih edilen yöntem olacak. Ancak mevcut binada özellikle ofislerde kat yükseklikleri ve modern mekanik/elektrik sistemlere müsaade eden mevcut bir strüktür olması ve ülkemiz için en önemlisi de deprem şartnamesini sağlaması gerekliliği bulunuyor.” dedi. Panelde, Dr. M. Emre Çamlıbel dinleyicilere, ellerindeki keypad’lerle yanıt verebildikleri 5 soru sordu. Enerji tasarrufu ve verimliliği konusunda Dr. M. Emre Çamlıbel tarafından hazırlanan soruları en hızlı yanıtlayan 5 kişiye Soyak Yayınları’ndan çıkan Yeşil Karne ve Soyak Holding’in geçtiğimiz günlerde yayınladığı Kurumsal Sorumluluk Raporu hediye edildi.

SOYAK, İKİNCİ KEZ KURUMSAL SORUMLULUK RAPORU YAYINLADI

Soyak Holding, Kurumsal Sorumluluk Raporu’nun ikincisini “Kurumsal Sorumluluk Raporu 2014” adıyla yayınladı. Rapor, Soyak Holding’in sürdürülebilirlik yaklaşımını tüm yönleriyle ortaya koyuyor. Soyak’ın Rapor kapsamında Proje Geliştirme, Sertifikalar, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Sivil Toplum Kuruluşları ve Üniversitelerle İşbirlikleri ana başlıkları detaylı olarak irdeleniyor. Ekolojik çeşitliliği korumaktan enerji tüketimini azaltmaya, geri dönüşümlü malzeme kullanmaktan paydaşlarını çevresel yönetim hakkında bilgilendirmeye kadar Soyak’ın tüm sürdürülebilirlik politikaları bu ana başlıklar içinde raporda yer alıyor. Soyak Holding CEO’su Dr. M. Emre Çamlıbel raporun yayınlanmasıyla ilgili şu bilgileri verdi: “Soyak’ta kurumsal sorumluluk konusunda yapılan her çalışmanın, kurum politikası olarak uygulanıp, kurum hedefleriyle örtüştürüldüğünde ‘sürdürülebilir’ olacağına inanılmaktadır. Gelecek için atılan her adımın, bugünden atıldığını gösteren ‘Bugün aslında yarın’ mottosuyla Soyak, uluslararası çevre standartlarını hedef alarak, sürdürülebilir gelişimi destekleyecek, gelecek nesillerin yaşam kalitesinin yükselmesine katkı sağlayacak projelere imza atmayı hedeflemekte ve sürdürmektedir. Kapsamını genişleterek hazırladığımız Kurumsal Sorumluluk Raporu’muzda, sürdürülebilir yaşam yaklaşımımız konusunda gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımızı paylaştık. Raporda, Soyak’ın geçmiş ve bugün kalıcı olarak inşa ettiği çalışmalarından geleceğe bıraktığı izler yer alıyor.” dedi. ‘Kurumsal Sorumluluk Raporu 2014’e, www.soyakholding.com.tr adresli web sitesinden ulaşılabilir.



SOYAK HOLDİNG İNSAN KAYNAKLARI VE KALİTE DİREKTÖRÜ İRFAN BOZOK: “MEVCUT BİNALARI DA YEŞİL BİNALARA DÖNÜŞTÜRMEK GEREKİYOR”

Türkiye Kalite Derneği (KalDer) İzmir Şubesi’nin 1999 yılından bu yana geleneksel olarak her yıl düzenlediği Mükemmelliği Arayış Sempozyumu’nun 15.’si 03-05 Haziran 2014 tarihleri arasında “Mükemmel Hatalar” ana temasıyla İzmir Hilton Oteli’nde gerçekleştirildi. Sempozyuma destek veren Soyak Holding’in İnsan Kaynakları ve Kalite Direktörü İrfan Bozok “Yeşil Kalite” başlıklı panele başkanlık yaptı. Bozok, küresel ısınma ve temiz su arzı gibi çevresel sorunların giderek ciddi boyutlara ulaştığı günümüzde sürdürülebilir bir yaşam adına herkesin; Enerji tüketimini azaltmasının, ekolojik çeşitliliği korumanın, sera gazı emisyonlarını azaltmanın, yenilenebilir ve temiz enerjilere yönelmenin, geri dönüşümlü malzeme kullanmanın, su tüketimini azaltmak ve genel anlamda kaynakları verimli kullanmasının çok önem taşıdığını belirtti. Bozok başkanlığını yaptığı Yeşil Kalite Paneli’nin açılış konuşmasında, “Yapılan araştırmalara göre binalar tüketilen enerji ve sera gazı emisyonlarının %40’ının sorumlusu olarak iklim değişikliğine neden olan unsurların başında geliyor. Bu bilinçle SOYAK olarak, geliştirdiğimiz projeleri yeşil bina kriterlerine göre tasarlayarak %30 oranında enerji tasarrufu sağlıyoruz. Ayrıca binanın çevresel etkilerini de azaltıyoruz.” dedi.



SOYAK HOLDİNG CEO'SU DR. M. EMRE ÇAMLİBEL: "YEŞİL TADİLATLA HIZLI VE DAHA UCUZA DÖNÜŞÜM YAPILABİLİR"

Soyak Holding CEO'su Dr. M. Emre Çamlıbel 3 Haziran'da İzmir Swissotel'de düzenlenen İzmir Kentsel Dönüşüm ve Yeşil Çevre Zirvesi'nde "Yüksekten Uçanlar" paneline konuşmacı olarak katıldı. Zirve'ye destek verenler arasında yer alan Soyak Holding'in CEO'su Dr. M. Emre Çamlıbel, konuşmasında ülkemiz için kentsel dönüşüm çalışmalarının ana unsurunun deprem gerçeği olduğunun daha fazla vurgulanması gerektiğinin de altını çizdi. Çamlıbel, kentsel dönüşümün sadece dar gelirliilere ve gecekondu bölgelerine yönelik değil, ofis, AVM, kamu, konut, sanayi, sağlık vb. tüm gelir seviyelerini ve tüm binaları kapsayan bir mesele olduğunu ve temel amacının kalite artırma veya artan arsa değerlerinden ekonomik değer yaratma veya sosyal kalkınma değil, depremden korunma amaçlı sağlam binalar edinmektir diye açıkladı. Çamlıbel konuşmasında, yeşil tadilat (gren retrofitting) konusuna da değinerek; "Yeşil Tadilat'la (Green Retrofitting) mevcudun bir kısmını da olsa kullanma yaklaşımı ön plana çıkıyor. Burada önemli olan mevcut binanın, kullanıcının, çevrenin ve yönetmeliklerin kriterlerine uyması. Eğer tüm bu koşullar mûsade ediyorsa mevcut binalardan iyileştirme ile yararlanmak doğal olarak tercih edilen yöntem olmalıdır. Ancak mevcut binada özellikle ofislerde kat yükseklikleri ve modern mekanik/elektrik sistemlere mûsaade ediyor olması önemli. Fakat ülkemiz için en önemlisi ise deprem şartnamesini sağlaması gerekliliğidir. Bu şartları dikkate alarak yeşil tadilat vasıtasıyla hem yeşil, hem tasarruflu hem de hızlı bir kentsel dönüşüm gerçekleştirmek mümkün." dedi.



SOYAK, AMERİKAN YEŞİL BİNALAR KONSEYİ'NİN ÜYESİ SEÇİLDİ

Soyak, 1998 yılından bu yana yeşil binalara sertifika veren Amerika Birleşik Devletleri Yeşil Binalar Konseyi USGBC (US Green Building Council)'nin gümüş üyesi oldu. Amerikan Yeşil Binalar Konseyi (USGBC), binaların çevre dostu, karlı ve sağlıklı binalar olmasını destekleyen çalışmalar yapan dünyanın en büyük yeşil bina örgütüdür. Onun geliştirdiği LEED (Leadership in Energy and Enviromental Design-Enerji ve Çevresel Tasarımda Liderlik) programının hedefi, yapı sektöründe payı olan tüm kişi ve kuruluşların, yapıların yaşam döngüsü sürecinde oluşturdukları çevresel etkilere dikkat çekerek, faaliyetlerini ve ürünlerini bu etkileri azaltmak doğrultusunda geliştirmeleridir. USGBC günümüzde Amerika'da ve dünyanın 30 ülkesinde 14.000'den fazla projeyi sertifikalandırmıştır. 10.000'den fazla USGBC üyesi kurum ve kuruluş tarafından desteklenmektedir. Soyak Holding CEO'su Dr. M. Emre Çamlıbel USGBC'ye üyelik konusunda şunları söyledi: "Soyak olarak, 2006 yılında Sürdürülebilir Yaşam Raporu ile başlayan sürdürülebilirlik ve yeşil bina yolculuğumuz bizi bugün sektörde en çok yeşil bina üreten firma konumuna getirmiştir. Sürdürülebilirlik politikalarımız gereği kurumsal sosyal sorumluluk projelerinden ürün geliştirmeye; STK ve üniversitelerle işbirliğinden raporlar üretmeye kadar geniş bir çerçevede sürdürülebilirlik faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz. Bu kapsamda Amerikan Yeşil Binalar Konseyi üyeliği de bizim için önemli bir açılmıdır. Pek çok sektörden üyesi bulunan bu kuruluşta Türkiye'den sadece 18 üye bulunmaktadır." dedi.

SOYAK ÇALIŞANLARININ ÇOCUKLARI KAMERA KARŞISINDA BABALARINA SESLENDİ!

Soyak, Babalar Günü'nde babaları unutmadı! Yaşları 6 aylıktan 10 yaşına kadar Soyak çalışanlarının çocukları kamera karşısına geçerek Babalar Günü'nde babalarına mesajlarını gönderdiler. Renkli kamera arkası görüntülerinin yaşandığı bu çalışmanın videosuyla birlikte sosyal medya kampanyası da hazırlandı. #benimbabam hastaig'ine en iyi 3 iletiyi girenler de çeşitli hediyeler kazandı. Çocukların rol aldığı bu video çalışması, Soyak Holding'in facebook sayfasından da izlenebiliyor.

SOYAK HOLDİNG KURUMSAL İLETİŞİM KOOORDİNATÖRÜ F. FATMA ÇELENK: "SOSYAL MEDYANIN ANAHTARI: İÇERİK KRALDIR"

Gayrimenkul, enerji, çimento ve döküm sektörlerinde öncü projelere imza atan Soyak Holding'in Kurumsal İletişim Koordinatörü F. Fatma Çelenk, Eduplus tarafından düzenlenen 3. Yenilikçi Markalar Zirvesi'ne konuşmacı olarak katıldı. "Dijital Pazarlama, Sosyal Medya ve Reklam Stratejiler" konulu panelde, Soyak Holding Kurumsal İletişim Koordinatörü F. Fatma Çelenk, sosyal medyanın her yaştaki firma için artık kaçınılmaz olduğunu, yenilikçilik kanallarının da başında geldiğini dile getirdi. Çelenk, "Soyak, 53 yaşının olgunluğunda üretim, sanayi ve hizmet alanlarındaki faaliyetlerini, 1400 kişilik bir ailenin sorumluluk bilinciyle birlikte, dinamizm ve yenilikçi yaklaşımlarını sosyal medya üzerinden paylaşıyor." dedi. Şirketleri sosyal medya stratejilerine bakarak sınıflandırılabileceğine dikkat çeken Çelenk; esprili bir yaklaşımla sektörleri ve şirketleri "Asosyal, antisosyal, ucundan sosyal ve hep sosyal" olarak sınıflandırarak; "Tüketici sizi sosyal olma konusunda zaten sorularıyla uyarıyor ve siz de cevap vermek zorunda kalıyorsunuz. Özellikle tüketici odaklı markalar, sosyal medyada konuşmak zorunda. Hatta öyle ki bazen sorulmasını beklemeden açıklama yapmak bile gerekiyor. Bu kadar hızlı iletişim de içinde itibar anlamında hem potansiyeli hem de riski barındırıyor." dedi. Çelenk; şirket sosyal değilse bile müşterilerinin şirketi sosyal yaptıklarını söyleyerek, "Siz konvansiyonel mecralarda nasılsanız, sosyal medyanız maalesef artık öyle olamaz" diyerek sosyal medyada şirketlerin kritik başarı faktörünün içerik olduğunu söyledi. Çelenk, cevap vermenin ve sürekli içeriği zengin tutmanın önemini de sözlerine ekledi.

<



>

SOYAK HOLDİNG'İN WEB SİTESİ YENİLENDİ!

Soyak Holding'in yenilenen web sitesi geçtiğimiz günlerde kullanıma açıldı. Soyak Holding'in hizmet verdiği gayrimenkul, enerji, çimeto ve döküm sektörlerindeki faaliyetlerinin yer aldığı sitede, her sektör için belirlenen renkler ön plana çıkarılıyor. Logoda yer alan mavi, kırmızı, yeşil ve sarı renklere tıklanarak Soyak Holding'in hizmet verdiği sektörlerin tüm bilgilerine ulaşmak mümkün. HTML 5 kodlama sistemi kullanılarak tasarlanan sitenin Kurumsal Sorumluluk sekmesinden Soyak Holding'in "Sürdürülebilir Yaşam" yaklaşımı ve sosyal sorumluluk çalışmaları hakkında bilgi ediniliyor. Siteden ayrıca Soyak'ın yayınladığı tüm raporlara pdf olarak da erişmek mümkün. Sade tasarımıyla dikkat çeken site Türkçe ve İngilizce olarak 2 dilde tasarlandı. www.soyakholding.com.tr adresli siteden Soyak Holding'in facebook ve twitter adreslerine de ulaşılabilir.



SUMMARY

A PRIVILEGED LIFE IS WAITING FOR YOU AT SOYAK EVOSTAR

Make Halkalı your choice of environment and have Evostar as your home.

Halkalı is a region that is constantly growing with a population that seeks some peace, far from the deafening noise of the city, yet, wouldn't give up totally on city life. This is the place where the perfectly built Soyak Evostar apartment complex stands. People who move to Halkalı chose Evostar Project flats as their homes while it has also become a common fact that many of the residents has chosen to live in Halkalı because of Evostar. The compound consists of vast options, you can choose between studio apartments or pick one of the 1+1, 2+1, 3+1 ones as well as the detached duplexes.

Whatever your choice might be, a convenient financing plan is offered. In Soyak Evostar, the prices are kept at a reasonable level by elimination of unnecessary extra spaces, extra heating and cooling, electricity, water and maintenance costs.

A 24 hour camera surveillance keeps you safe and peaceful while your social needs are also taken into consideration. Swimming pools for adults and kids, fitness halls, cafe, basketball and tennis courts, kids' playground, jogging and relaxing venues provide Evostar residents with a privileged service.



SUMMARY

IN SEARCH OF A SIESTA LIFE

An unparalleled project in Izmir, Soyak Siesta Blue



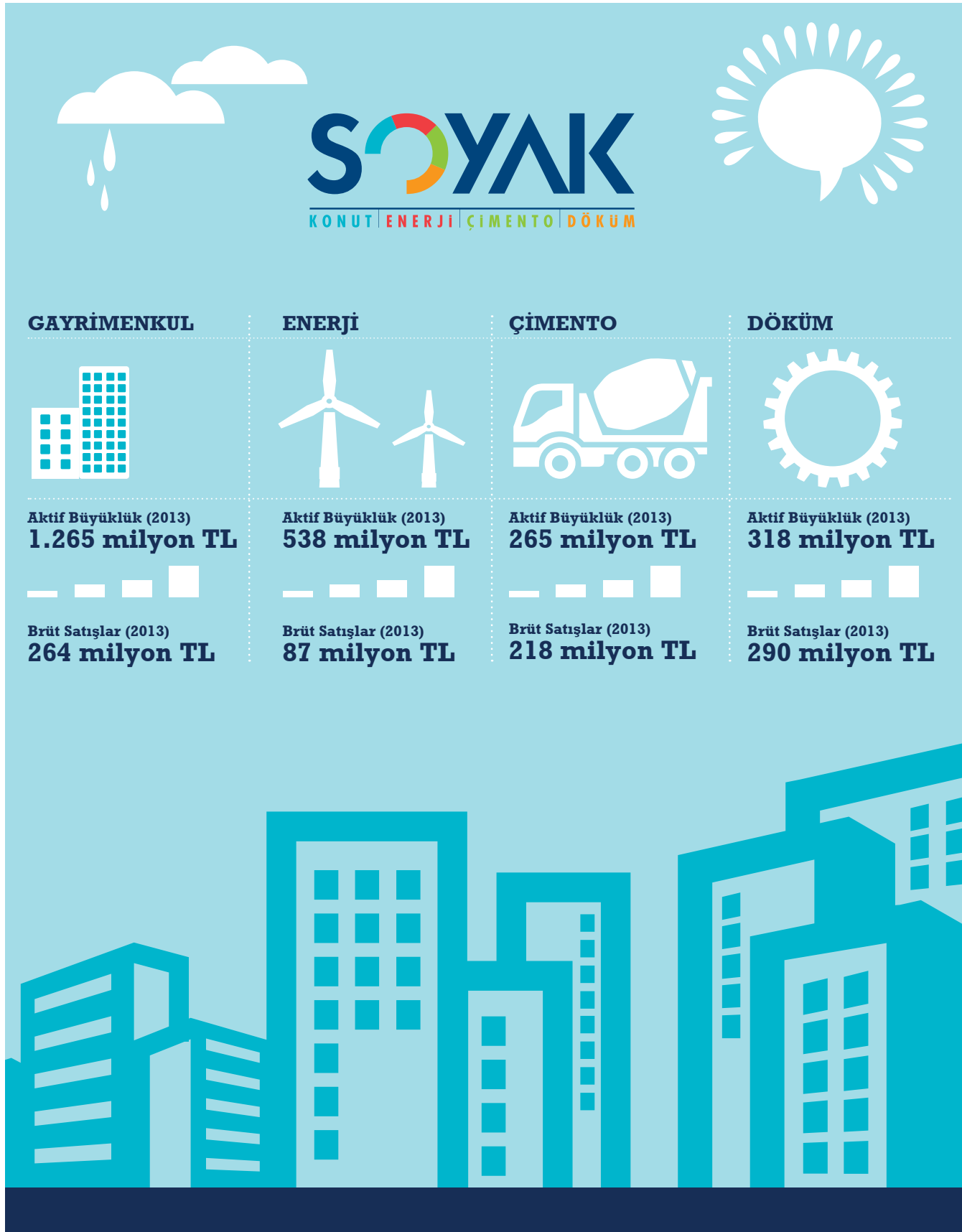
There's nobody in Izmir nowadays that has not heard of Soyak Siesta Project. The new stage of Soyak Siesta, the LEED certificated Soyak Siesta Blue is now in the market with its 285 units. All the apartments have been designed to suit modern life's requirements and the financing is planned so that unnecessary costs of extra spaces, extra heating and cooling, electricity, water and maintenance are diminished enabling an easy payment plan.

Soyak projects offer privileged life styles to everyone. In Soyak Siesta Blue, the unit options are 1+1,2+1, 3+1 or 3+1 with terrace. The compound has outdoor and indoor fitness and massage opportunities, swimming pool and a

tennis court that will make your life as comforting and peaceful as a siesta.

The View of the Bay

The residents of Soyak Siesta Blue will have the privileges of the guests of five star hotels. The Project includes a cafe, outdoor hot tub where you can joyfully relax, sun bathing terraces, vitamin bar, sauna, fitness room, pilates, yoga rooms together with recreational options. With the magnificent bay view as a huge asset, the location of the complex provides easy access from the city. Among Siesta Blue's many facilities are green recreational areas, cycling paths and a charging unit for the electric cars.



İstanbul/Ümraniye

Yeme & İçme

Go Mongo
Meydan Ümraniye
(0216) 499 25 25
Köfteci Ramiz
Meydan Ümraniye
(0216) 527 82 00
Num Num
Meydan Ümraniye
(0216) 527 13 14

Eğlence & Kültür-Sanat

Carrefoursa Ümraniye
Küçüksu Cad. No: 68 Ümraniye
Evlendirme Dairesi Yanı
(0216) 525 10 50
Cinemaximum Meydan
Meydan Ümraniye
(0216) 466 58 00
Çekmeköy Atlantis Sineması
No: B/5 E-5 Ekşioğlu Beşyıldız
AVM Mimar Sinan Mah.
(0216) 642 50 61
İKEA
Çakmak Mah. No: 243
Tepeüstü Mevkii, Ümraniye
444 4 532
Meydan Ümraniye
Çakmak Mah. Metro Group Sok.
No: 243, Ümraniye
(0216) 526 01 01

Sağlık

Hisar Intercontinental Hospital
Saray Mah. Site Yolu Cad.
No: 7, Ümraniye
(0216) 524 13 00
Vefa Özel Sağlık Hizmetleri
Mithatpaşa Cad. No: 81
Kelkit İşh. D: 3
Atakent Mahallesi
(0216) 344 16 37
Ege Eczanesi
İstiklal Mah. Kavaklıdere Cad.
No: 37/B, Ümraniye
(0216) 324 76 54
Çamlık Eczanesi
Çakmak Mah. İkbal Caddesi
No: 37/A (0216) 365 75 21

İstanbul/Kartal

Yeme & İçme

Çamlık Restaurant
Ayazma Cad. No: 1 Yakacık
Yeni Mahalle, Kartal
(0216) 451 42 42
Tarihi Çınaraltı Restaurant ve Çay Bahçesi
Ayazma Meydanı,
Ayazma Cad. No: 2 Yakacık

Yeni Mahalle, Kartal
(0216) 309 37 45
Sea Vesta
Meltem Sok. No: 18
Kordonboyu Mah., Kartal
(0216) 353 45 52
Nehir Café
Hamam Sok. No: 67/A
Kordonboyu Mah., Kartal
(0216) 374 28 47
Mimoza Cafe Bar
Akdeniz Cad. No: 11
Çelebi Apt. Dükkan: B
Kordonboyu Mah., Kartal
(0216) 389 88 91

Eğlence & Kültür-Sanat

Bostancı Gösteri Merkezi
Emek Şevki Paşa Cad.
Bahçelerarası Sok.
Lunapark Yanı, Bostancı
(0216) 384 72 10
Uğurgül Sanat Galerisi
Alpler Sok. No: 6/A Erenköy Mah.
Kadıköy (0216) 368 66 37
Maltepe Park AVM
Tugay Yolu No: 73, Maltepe
(0216) 515 15 50
Viaport
Yenişehir Mah. Dedepaşa Cad.
No: 19 Kurtköy, Pendik
(0216) 696 10 01

Sağlık

Kartal Yavuz Selim Devlet Hastanesi
İstasyon Cad. Doğan Sok.
No: 13 Yukarı Mahalle, Kartal
(0216) 586 33 33
Akın Eczanesi
Uğur Mumcu Mah. Şeyh Şamil
Cad. No: 15 Upcity Center F-3/2
(0216) 290 41 75
Dr. Lütfi Kırdar Kartal Eğitim ve Araştırma Hastanesi
Cevizli Mah. Kartal Eğitim
Araştırma Hst., Kartal
(0216) 458 30 02
Hilal Eczanesi
Yeni Mah. Cırcır Caddesi
No: 14 Kartal (0216) 488 54 19

İstanbul/Küçükçekmece

Yeme & İçme

Ali Kestaneci Et Lokantası
İmsan San. Sitesi
Masko Kavşağı No: 1
Ziya Gökalp Mah., İkitelli
(0212) 472 55 70
Eleos Yeşilköy
Ümraniye Mah.
Yeşilbahçe Sok. No: 9
(0212) 663 39 11

Kocareis Balık Restaurant
M. Oktay Tesisleri No: 1
Fatih Mah., Küçükçekmece
(0212) 424 43 39
Le Chateau Restaurant
Çamözü Sok. No: 19
Yat Limanı İçi Şevketiye Mah.,
Yeşilköy (0212) 573 34 98
Yeşilköy Balıkçısı
Yat Limanı Cad. No: 2
Şevketiye Mah., Yeşilköy
(0212) 573 02 12

Eğlence & Kültür-Sanat

Aqua Florya
Şenlikköy Mah. Yeşilköy Halkalı
Cad. No: 93 Florya
(0212) 574 59 00
İstanbul Akvaryum
Şenlikköy Mah. Yeşilköy
Halkalı Cad. No: 93 Florya
444 97 44
Deposit Outlet Center
Atatürk Blv., İkitelli
(0212) 444 17 70
Carrefour Alışveriş Merkezi
E-5 Kry. Eski Londra Asf.
Haramidere Mevkii Beylikdüzü,
Küçükçekmece
(0212) 852 06 06
Bahçelievler Belediye Tiyatrosu
Nurettin Topçu Kültür Merkezi
Bahçelievler Belediye Başkanlığı
Barbaros Cad. Bahçelievler
(0212) 484 38 21
Bakırköy Belediye Tiyatroları
Yunus Emre Kültür Merkezi
Yüzücü Talat Yüzmen Sokak.
9. Kısım Ataköy
(0212) 661 38 94
Bakırköy Sanat Merkezi
İncirli Cad. No:41 (Dilek Pastanesi
Üzeri) Kat: 4-5, Bakırköy
(0212) 572 02 24

Sağlık

Doğan Hastanesi
Ziya Gökalp Cad. No: 2 K.
Çekmece (E-5 Üzeri Petrol Ofisi
Arkası) (0212) 624 34 34
International Hospital
İstanbul Caddesi No: 82,
Yeşilköy (0212) 468 44 44
Tuna Eczanesi
Yeni Mah. İnönü Caddesi
(0212) 426 77 54

İzmir/Karşıyaka

Yeme&İçme

Altın Balık
Bostanlı Vapur İskelesi Üstü,
Bostanlı (0232) 362 01 75
Blackjack

Restaurant&Cafe Bar
Cemal Gürsel Cad. No: 470/1b,
Bostanlı (0232) 368 91 96
Boğaziçi Restaurant
Cengiz Topel Cad. No: 38/b,
Bostanlı (0232) 330 00 13
Deniz Restaurant
Yalı Cad. No: 396 K.S.K. Karşıyaka
(0232) 364 72 61
Deniz Bostanlı Restaurant
6026 Sok. No: 2/10, Bostanlı
(0232) 336 22 11
Karşıyaka Cafe Cup
294 Yalı Cad. No: 294/1b
Karşıyaka (0232) 369 99 22
Marisco 192. Filo
Yalı Cad. No: 316/B Karşıyaka
(0232) 364 43 44
Sardunaki Restaurant
Yalı Cad. No: 322/1 Karşıyaka
(0232) 323 72 72
Tilla Restaurant
1690 Sok. No: 22/A
Karşıyaka Çarşı (232) 364 47 01-02
The Good
Cengiz Topel Cad.
No: 22/A Bostanlı, Karşıyaka
(0232) 330 62 22
Yalı Konak Et Balık Restaurant
1688 Sok. No: 3 Karşıyaka
(0232) 323 53 92

Eğlence & Kültür-Sanat

Suat Taşer Açık hava Tiyatrosu
Girne Bulvarı, Karşıyaka
(0232) 362 61 61
İzmir baharı karşılayınca seyircilerine
kavuşan bu tiyatro, her dönem
düzenlendiği konser ve gösterilerle
ünlü sanatçıları ağırlıyor.
Tarihi Havagazı Fabrikası Kültür Merkezi
Alsancak Limanı Karşısı, Alsancak
(0232) 293 10 91
Cinemaximum Egepark
Egepark AVM 2040 Sok.
No: 104/ 225 Karşıyaka
(0232) 324 42 64
Konak Pier Alışveriş Merkezi
Atatürk Cad. No: 19
Konak Pier AVM, Konak
(0232) 446 90 40

Sağlık

Karşıyaka Devlet Hastanesi
Anadolu Cad. No: 382
Serinkuyu, Karşıyaka
(0232) 366 88 88
Özel Mavişehir Polikliniği
6436/1 Sok. No: 93/A, Bostanlı
(0232) 330 89 90
İzmir Özel Kent Hastanesi
8229/1 Sokak No:56 Çiğli
(0232) 386 70 70



Soho Life

SOYAK
SOHO

Soho'da hayat.

Soho'nun kapıları açıldı. İstanbul'un merkezinin merkezinde sadece 77 ayrıcalıklı daireden oluşan bu çok özel rezidanda hayat başladı. Soho'da kimler mi yaşıyor? Yaşam tarzlarıyla özel olanlar. Evlenmiş ama çocuk deyince 'inşallah ileride' diyenler. Tek başına eve çıkma zamanı gelmiş gençler. Hepsi de şehrin merkezinde, şehrin kalabalığının içinde ama kalabalıktan uzak, kendine özgü bir sükuneti olan Soho'da yaşıyor. Örnek daireyi mutlaka görün, Soho'nun ayrıcalıklarla dolu hayatıyla tanışın.

Yaşamaya başlayın.

65 m² 1+1'ler
128 m² 2+1'ler
227 m² 3+1 Penthouse'lar

www.soyaksoho.com.tr | 444 7646



"Türkiye'nin En Başarılı Emlak Yatırımları -2012" araştırmasında "Yeşil Bina" Kategorisinde birincilik ödülü alan Soho, tasarımı, yapımı, işletmesi ve bakımı konularında yapılan uygulamalarla enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlanmasına imkân tanıyan yapılara verilen, ABD kaynaklı, uluslararası Yeşil Bina Sertifikasına sahiptir.

